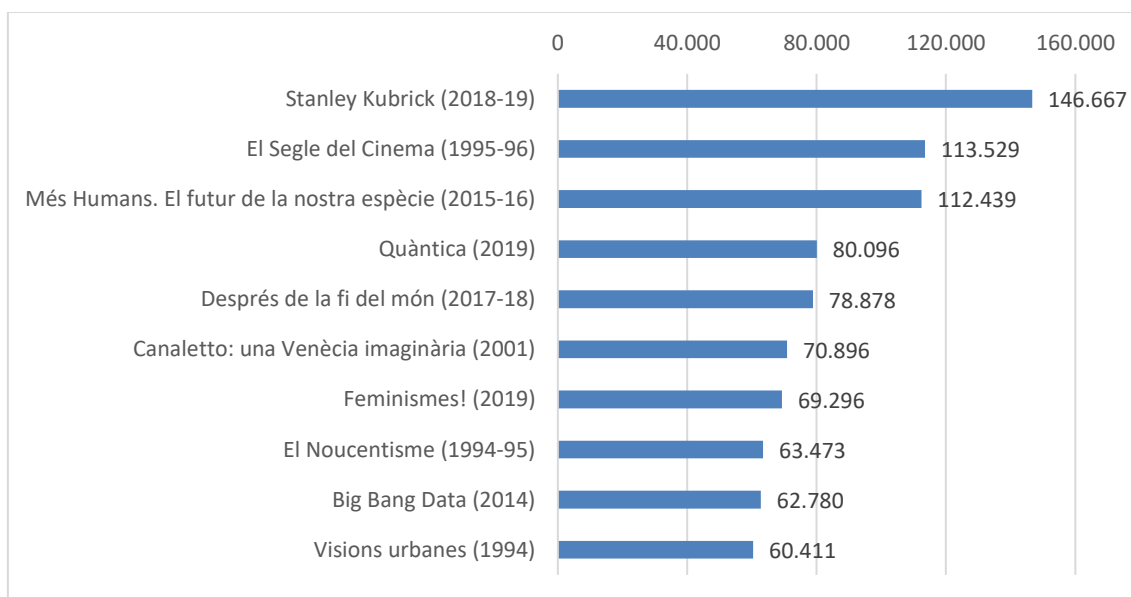


Exposició **Feminismes!**

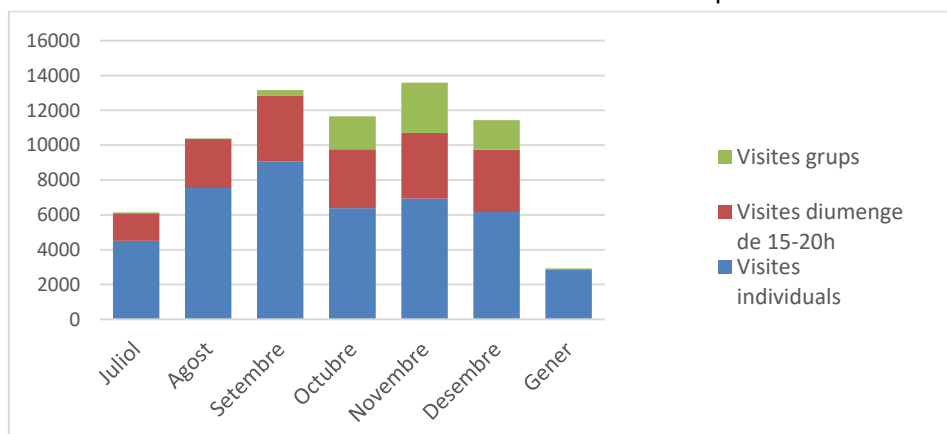
18 juliol 2019 – 5 gener 2020

Total: 69.296 visites	
147 dies obert	471 visites/dia
18.923 visites diumenge tarda	6.914 visites en grup
Activitats: 4.429 visites	Debats: 3.331 visites

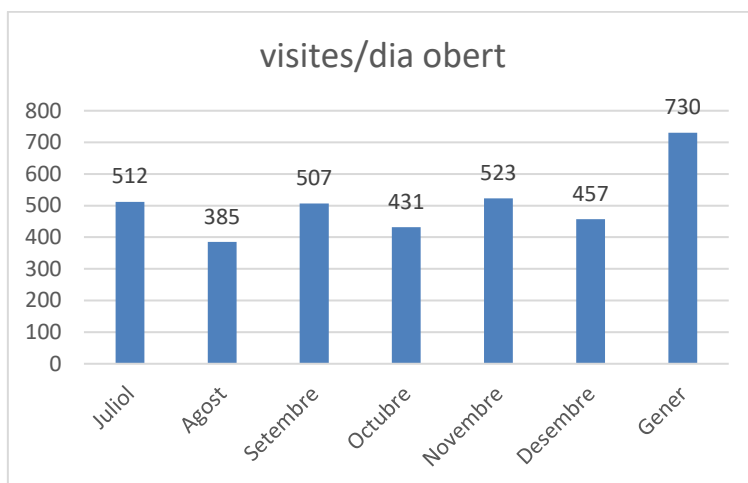
L'exposició *Feminismes!* ha entrat en el rànquing de les 10 exposicions més visitades del CCCB, en la setena posició, i és la tercera exposició del 2019 que supera les 65.000 visites.



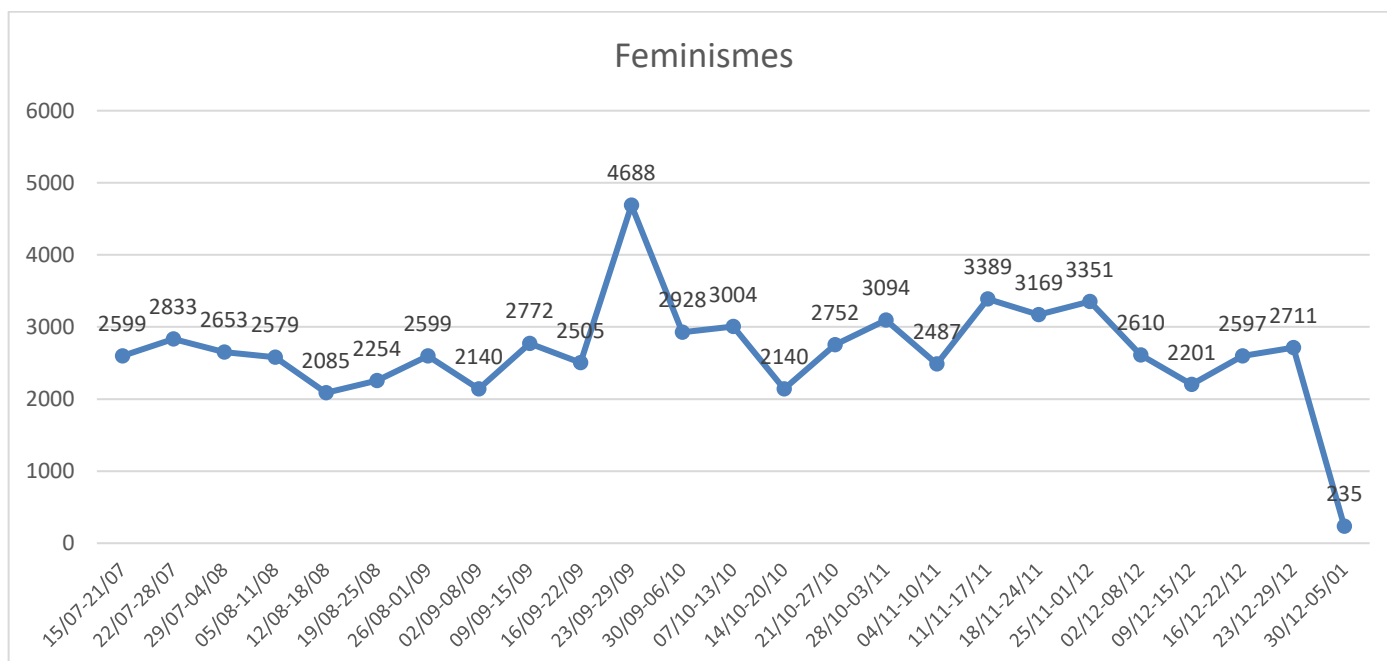
De les visites per mesos, cal destacar que el mes amb més volum de visites ha estat el de setembre, que ha inclòs les Festes de La Mercè. El mes d'octubre ha estat el segon amb més volum, on s'han concentrat moltes activitats relacionades amb l'exposició.



Si ens mirem el volum de visites per dia obert, on s'han concentrat més les visites ha estat els últims dies de l'exposició, al mes de gener, amb 730 visites. Els mesos de novembre, juliol i setembre tenen un volum per dia obert d'entre 500 i 525 visites.

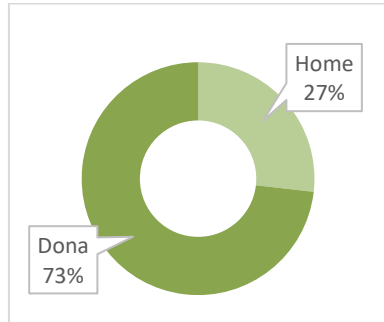


L'evolució de visites per setmanes ha estat bastant homogeni, amb un número de visites entre 2.000 i 3.000 per setmana. L'excepció és la setmana de la jornada de portes obertes de La Mercè, que ha despuntat molt, amb un volum de 4.688 visites, i en segon lloc les tres setmanes de l'11 de novembre a l'1 de desembre, amb més de 3.000 visites per setmana.



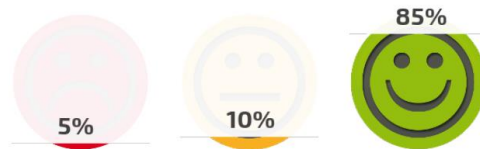
ENQUESTES

En aquesta exposició, a diferència de les anteriors del Centre, cal destacar que l'han visitat majoritàriament dones, que han representat un 75% del total de visitants.



Satisfacció de la visita

La gran majoria de visitants mostren satisfacció per la visita feta a l'exposició, i recomanarien a amics i familiars que fessin la visita, amb una puntuació del 8.34. És una exposició que ha tingut un nivell alt de satisfacció en moltes visitants.



Respecte a l'opinió sobre l'exposició, les visitants atorguen una bona puntuació al recorregut de l'exposició, del 8,28.



I atorguen una puntuació a la claredat dels textos del 8.26, més alta que en d'altres exposicions.



Comentaris

“Brutal. Una passada, he gaudit molt. He flipat amb el munt de dones poderoses, reivindicatives i artistes que hi havia ja als anys 70. Quin plaer, gràcies!”

“Debats que t'obren la ment. Veure tantes dones que estan en la mateixa situació. Obres que t'incomoden en la teva vida personal i et fan plantejar lo quotidià”

“Each section addresses a subtheme of feminisms. The themes are well explained and help one with interpreting the art”

“He aprendido un poco más a no asociar los roles de género asignados según tu sexualidad asignada”

“La visita guiada, explicada per un home, molt interessant i molt ben feta.”

“Toda la museografía es increíble, la selección de las artistas y sobre todo la obra de Mirella Sallares, *Muertes chiquitas*”

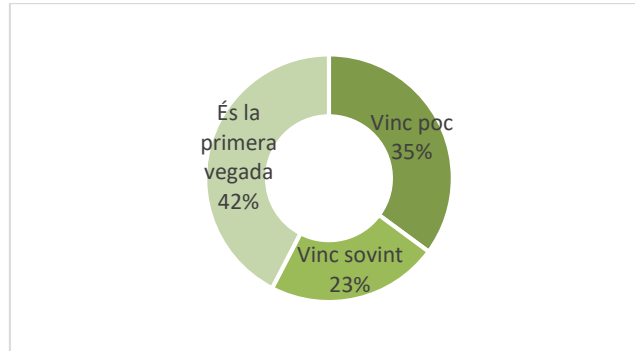
“It was very overwhelming and needed a moment of space and relief”

“Seguir potenciando proyectos y expos como esta para contribuir al cambio”

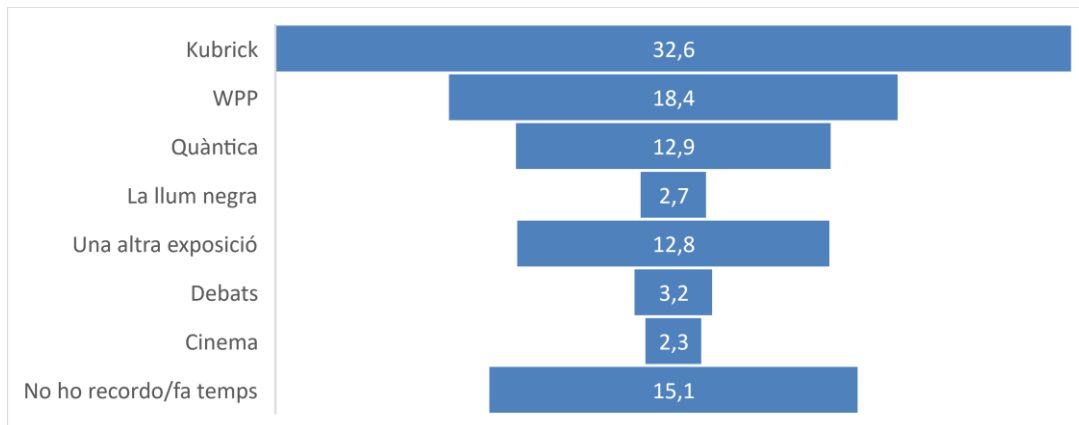
Respecte a coses en què podem millorar, moltes queixes pel fred que feia a la sala i també pel volum massa alt dels audiovisuals, que impedeix concentrar-se en la lectura i també en casos escoltar-los bé, per contaminació acústica. Una reivindicació recurrent és la necessitat de tenir més seients a la sala, així com la millora en la il·luminació dels textos, sobretot les cartel·les. En aquesta exposició es demanava que l'itinerari es veiés més clar, proposen que els títols dels àmbits estiguin col·locats abans d'entrar a cadascun d'ells i no al mig, i tenir les cartel·les més aprop de l'obra a la que fan referència, amb lletra més gran i més idiomes.

Característiques de la Visita

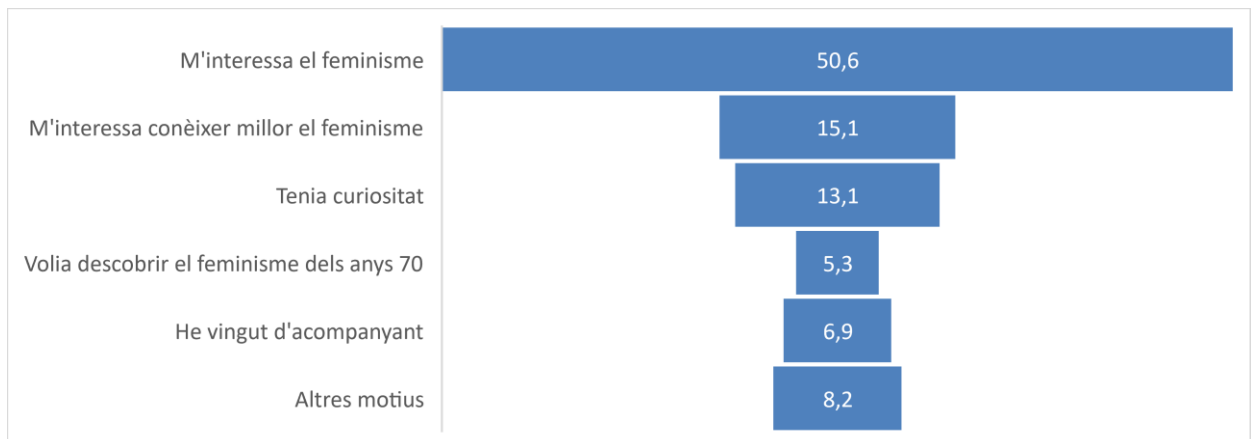
Més de la meitat dels visitants d'aquesta exposició ja havia vingut abans al CCCB, i un 23% del total són visitants que venen molt sovint. Per altra banda, cal posar de relleu que hem aconseguit atraure un 42% dels visitants nous al CCCB.



D'aquells qui ja havien visitat el centre amb anterioritat, destaca que la majoria de visitants havien vingut al CCCB durant l'any 2019. L'exposició de Kubrick és la que aporta un percentatge més alt.



Preguntats pel motiu de la visita, un 70% ha vingut perquè li interessa el feminisme.

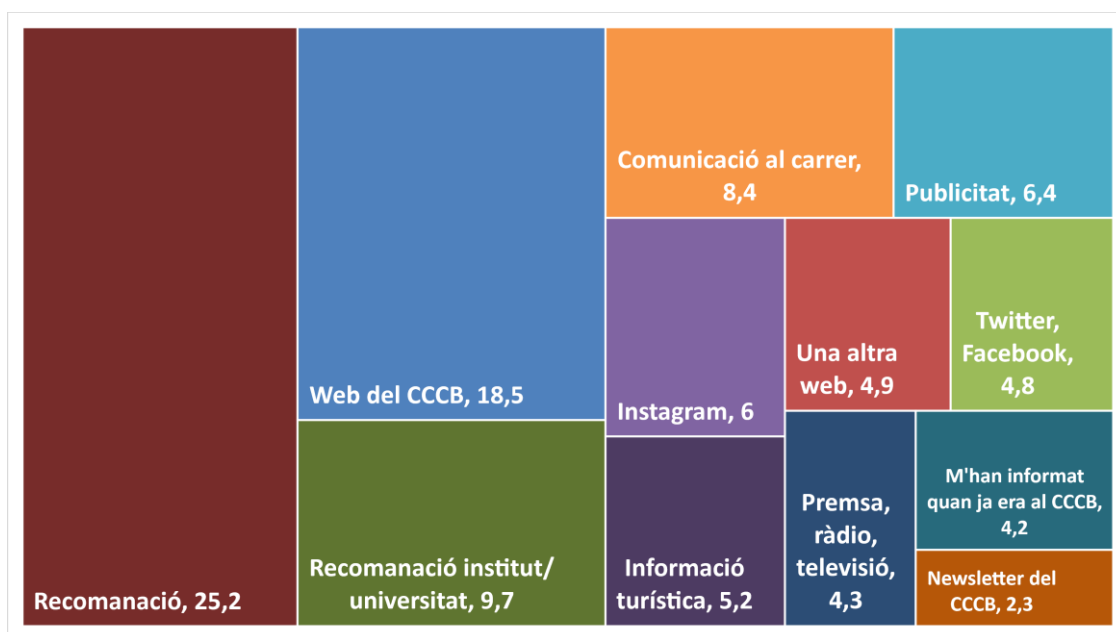


Comunicació

Les persones que han vingut s'han informat sobre l'exposició *Feminismes!* principalment a través de dos canals:

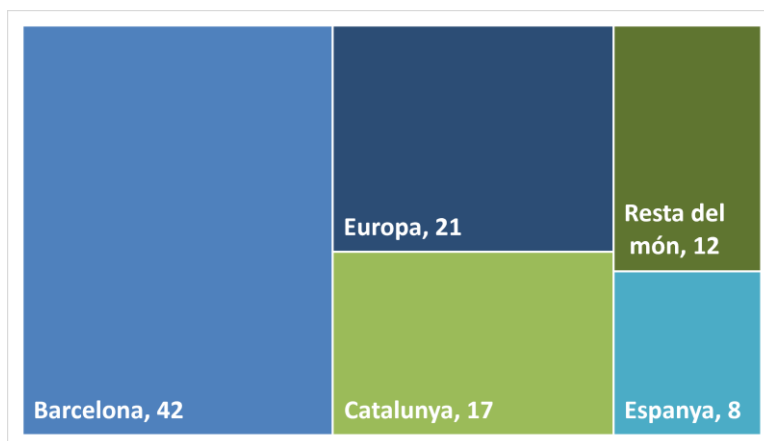
1. Destaca el volum de persones que han vingut per recomanació (34,9%), incloent els que venen per recomanació de l'entorn educatiu i universitari.
2. Un de cada quatre ha consultat la web del CCCB (18.5%) per informar-se

En aquesta exposició destaca també la comunicació al carrer, en percentatge més elevat que en d'altres exposicions.

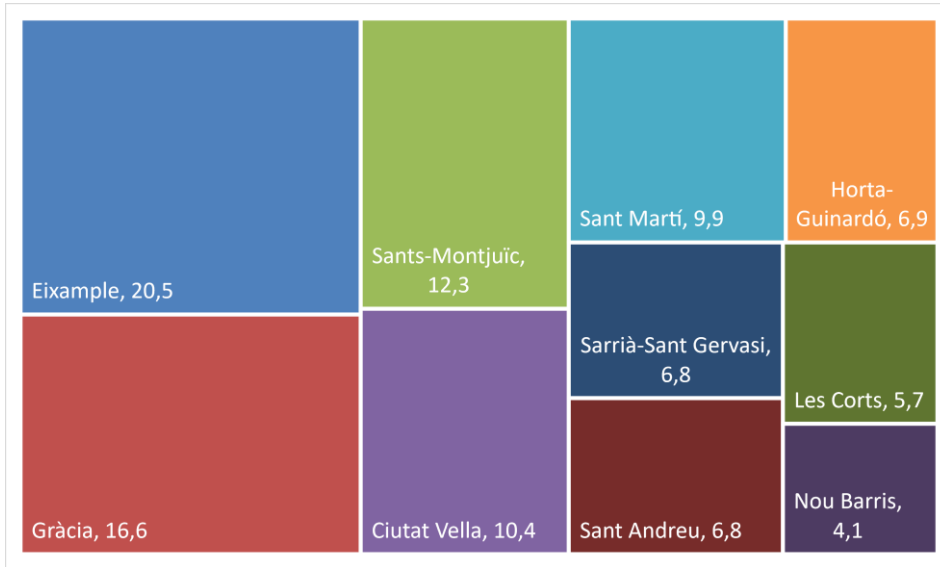


Perfil geogràfic

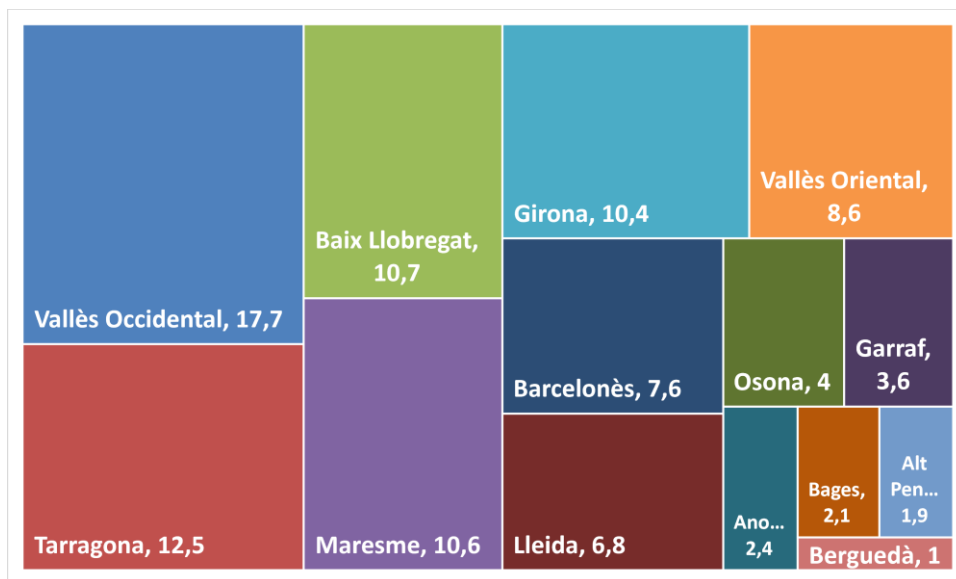
En aquesta exposició una proporció molt alta de públic local, sobretot de Barcelona. I un terç dels visitants han vingut de l'estranger. Per ser una exposició que ha coincidit amb l'estiu, és una dada rellevant.



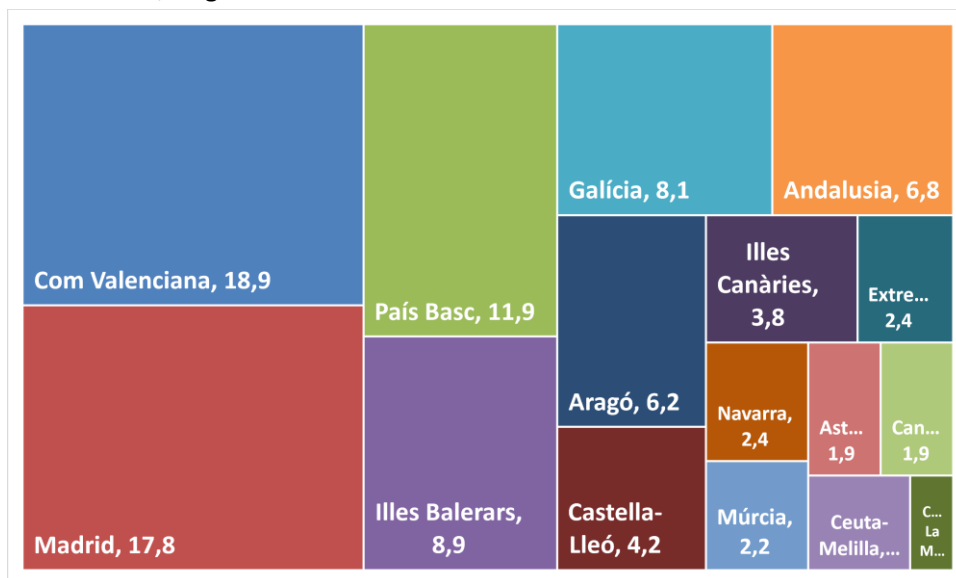
El públic local prové principalment de dos districtes: L'Eixample i Gràcia, seguits de persones que venen de Sants-Montjuïc, de Ciutat Vella i de Sant Martí.



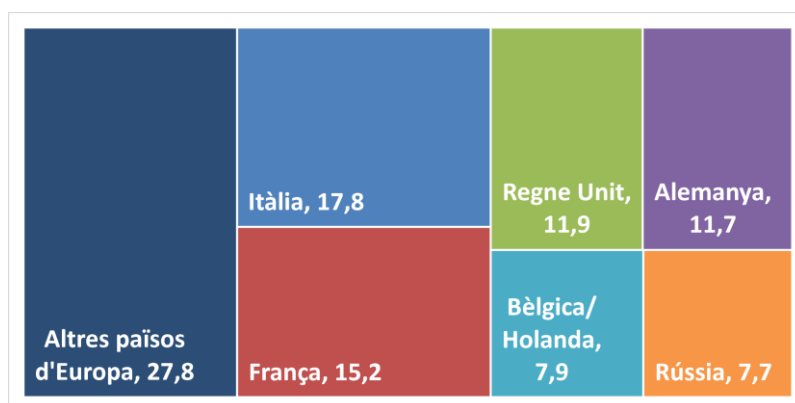
Per comarques, en aquesta exposició destaca el volum important de visitants del Vallès Occidental i de Tarragona, així com les comarques entorn a Barcelona ciutat: Baix Llobregat i Maresme.



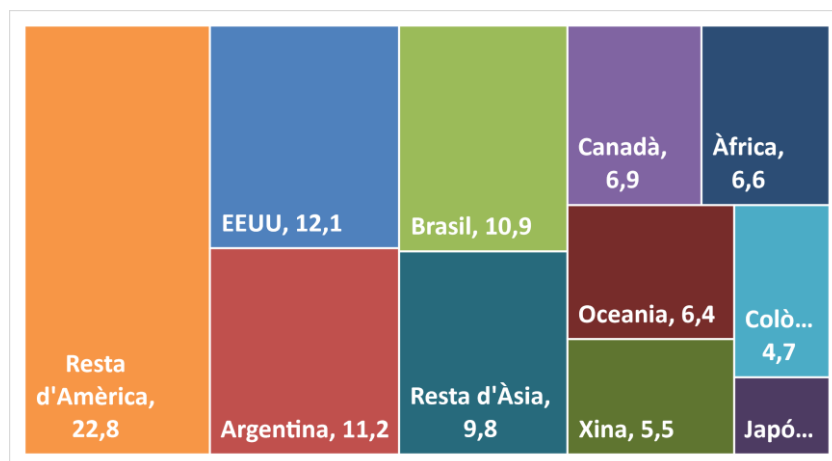
De les altres comunitats autònomes, destaquen els visitants procedents de la Comunitat Valenciana i Madrid, seguit del País Bas i les Illes Balears.



Les persones que provenien de països europeus són majoria entre el públic estranger, i han vingut sobretot d'Itàlia i de França, seguits del Regne Unit i d'Alemanya.

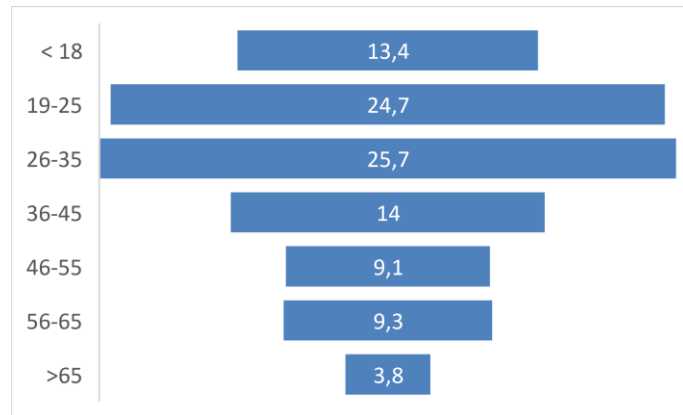


De la resta del món, destaquen les persones que venen dels Estats Units, d'Argentina i de Brasil.



Perfil edats

Aquesta exposició ha atret majoritàriament públic jove, amb més de la meitat d'entre 19 i 35



Tipus de visita

La major part del públic ha vingut a veure l'exposició acompanyat. Destaca el volum de persones que han vingut amb amics, seguit de les persones que han vingut soles. En aquesta exposició hi ha hagut poca visita en família, un 11.

