

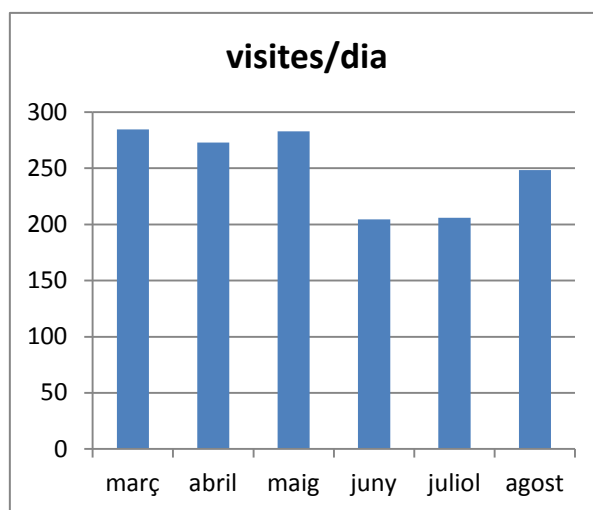
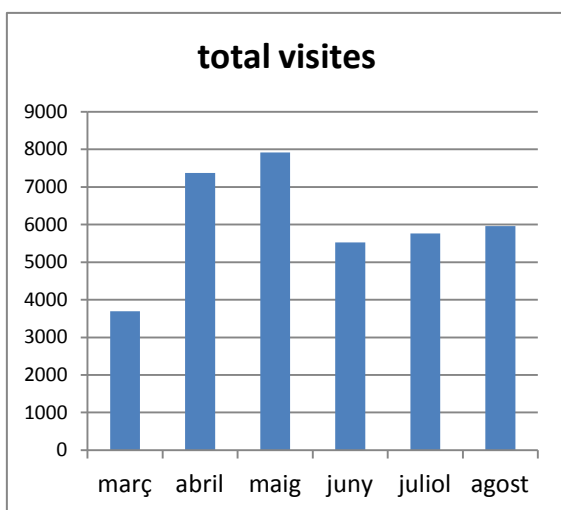
Exposició **Fenomen Fotollibre**

Del 17 de març al 27 d'agost de 2017

Total visites: 38.426	
Dies obert: 147	Mitjana 261 visites/dia
Visites diumenge tarda: 10.727	Visites en grup 1.247

Dades de taquilla

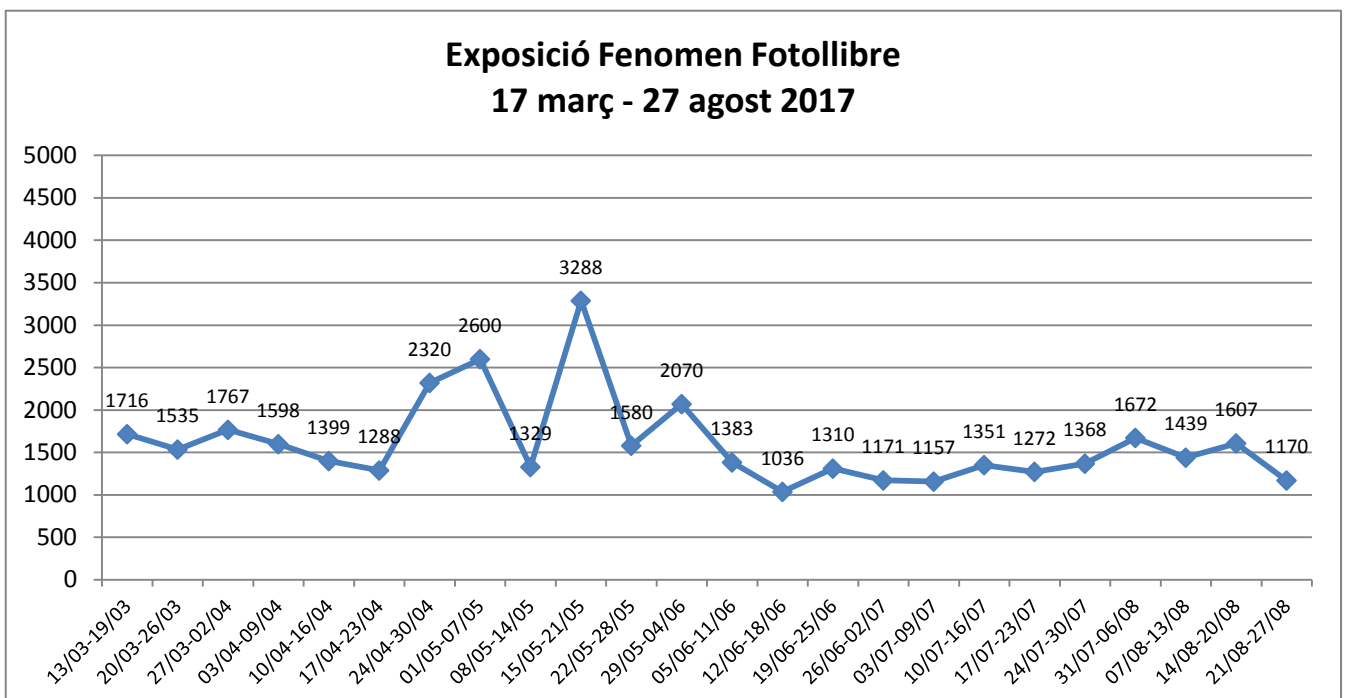
Els dos mesos amb més volum de visites han estat abril i maig, però si mirem les visites/dia obert, els tres primers mesos hi va haver més visites per dia



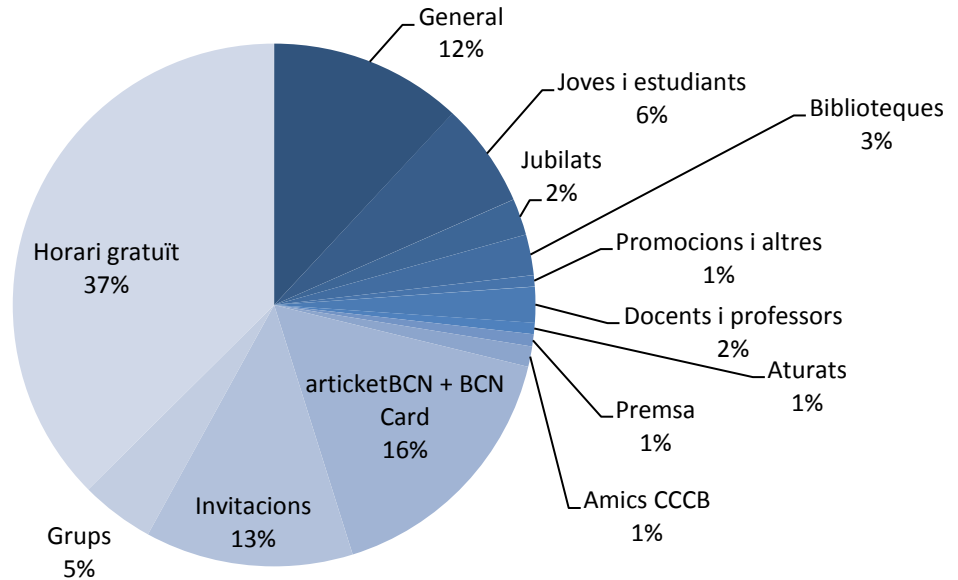
Segons el dia de la setmana, el que té més volum de visites és de llarg el diumenge. I cal tenir en compte que els dies de més visites de pagament són dimarts i dissabte.



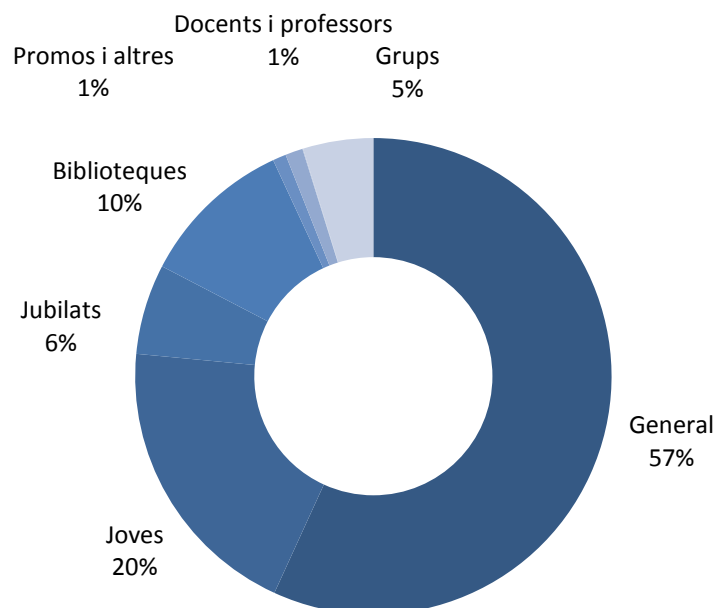
En l'evolució de visites per setmanes, augmenten molt les visites coincidint amb WPP17, i són les que van tenir més gent, amb una pujada notable la setmana de la Nit de Museus.



El volum més gran de visites són en horari de pagament, un 73%, encara que en aquesta exposició les visites en horari gratuït són elevades, un 37% del total.



Pel què fa a ingressos, més de la meitat són pel pagament de l'entrada general. I hi ha un volum important de joves, que representen gairebé el 20% dels ingressos. En aquesta gràfica no es té en compte els ingressos que hi correspondrien dels Amics ni de l'articketBCN o la Barcelona Card.



ENQUESTES

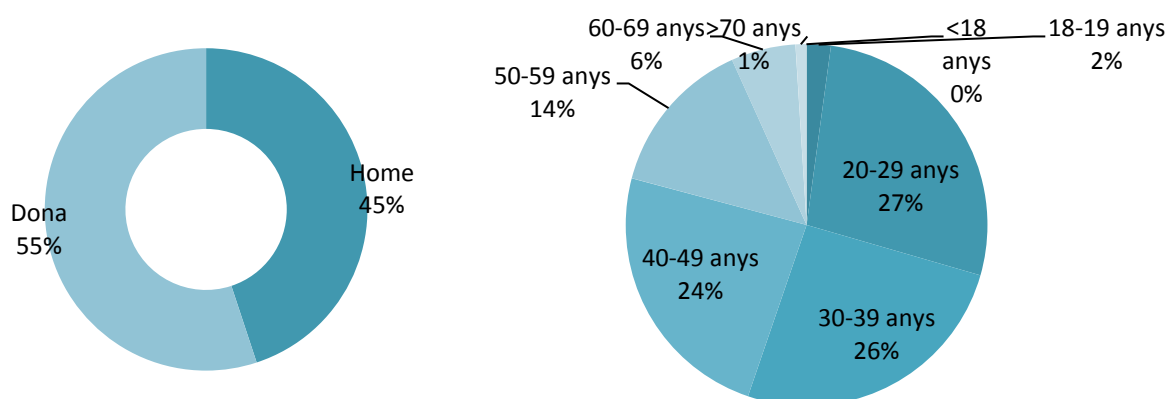
Perfil Bàsic

El perfil del visitant a l'exposició *Fenomen Fotollibre* és el següent:

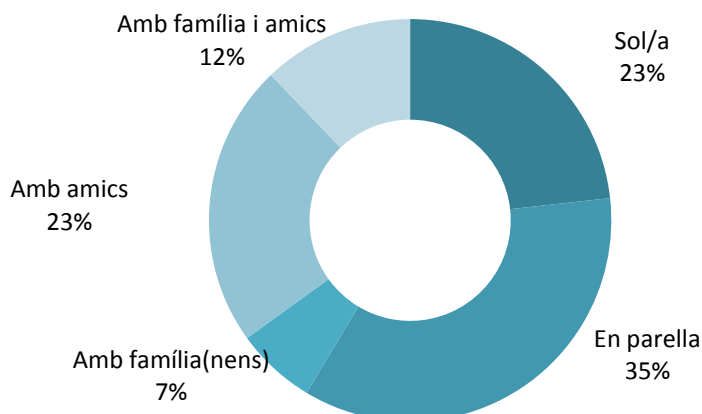
Una dona d'entre 20 i 29 anys de nacionalitat francesa. Visita el CCCB en parella, i es tracta de la primera vegada que ve al centre. El motiu de la visita es principalment descobrir l'exposició "Fenomen Fotollibre", de la qual ha rebut informació als punts de promoció turística.

Si bé les dones són majoria entre els visitants de les exposicions, la diferència amb el nombre d'homes no és significativa. Les dones representen un 55%, al costat d'un 45% d'homes.

Pel que fa a l'edat, **un 55% dels visitants és menor de 40 anys**. Entre aquests, destaca la franja d'entre 20 i 29 anys, que representa gairebé un 30% del total.



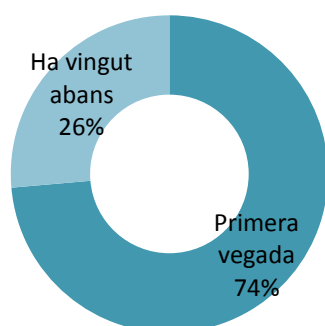
La major part del públic ens visita acompanyat. **Gairebé un 60% ho fa acompanyat per la seva parella, o bé per amics**. Tot i així, més d'un 23% dels assistents ha visitat l'exposició en solitari i, finalment, són molt pocs aquells qui han vingut en família.



Característiques de la Visita

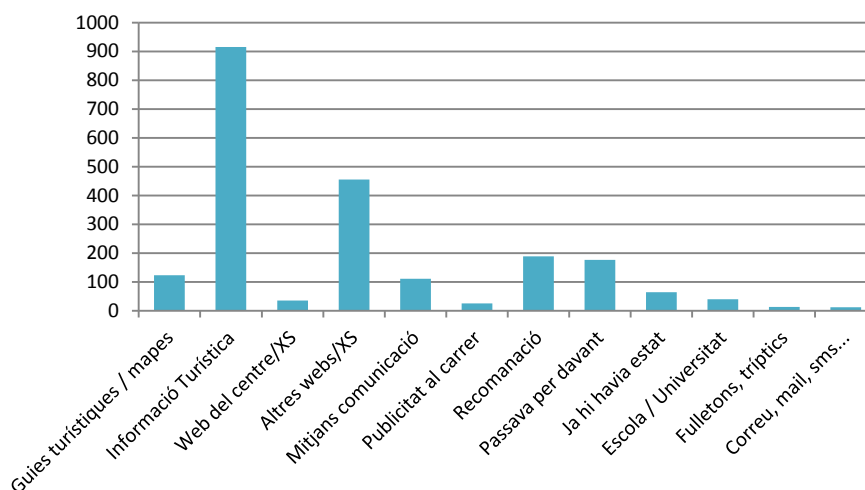
La major part del públic d'aquesta exposició ens visitava per primera vegada (58%), mentre que **un 42% ja havia vingut abans al centre**. Segons les dades recollides per RATENOW, poc més del 50% d'aquells qui ja coneixien el CCCB asseguren que venen sovint a les exposicions, mentre que la resta indica que "ve molt poc".

D'aquells qui ja havien visitat el centre amb anterioritat, **al voltant d'un 50% van poder visitar les nostres exposicions més recents**. Concretament, un 33% va visitar *World Press Photo 2017*, i poc més d'un 15% va venir a *1.000m2 de desig*.



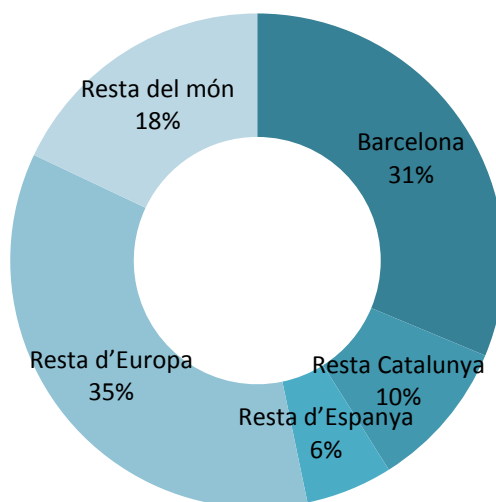
Comunicació

La informació sobre Fenomen Fotollibre ha arribat al públic, principalment, a través dels punts d'informació turística (42%). Més d'un 20% ha conegut aquesta exposició gràcies a les xarxes socials, i ha pogut així mateix consultar-ne la informació a la web del CCCB i/o d'altres. En darrer lloc, resulta significatiu comprovar que gairebé una cinquena part dels usuaris (17%) han vingut a visitar l'exposició per recomanació o per casualitat, quan passava per davant del centre.



Perfil geogràfic

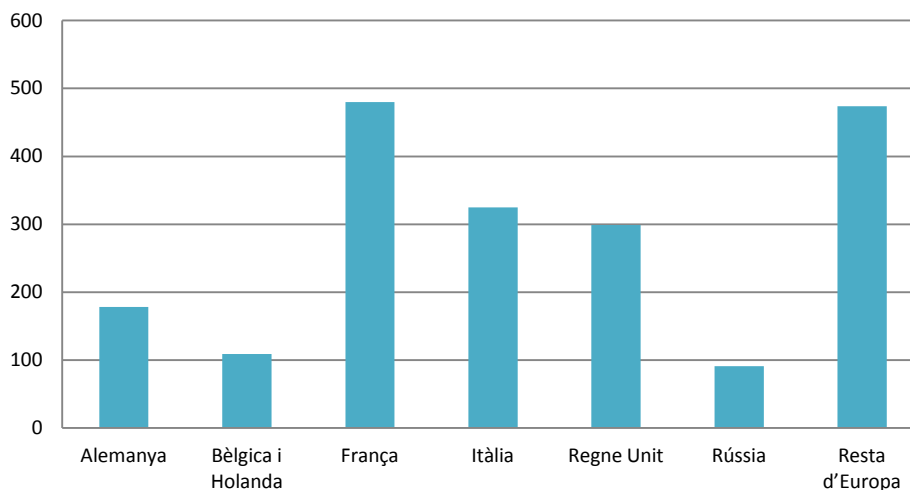
Com ja hem vist, la majoria dels visitants són estrangers. **El públic estranger representa en un 74% del total.** Concretament, trobem que **els europeus són 35% d'entre totes les visites,** molt a prop del **31% de públic local.** En tercer lloc, trobem els turistes internacionals amb un 18%, i finalment els visitants catalans (10%) i d'Espanya (6%).



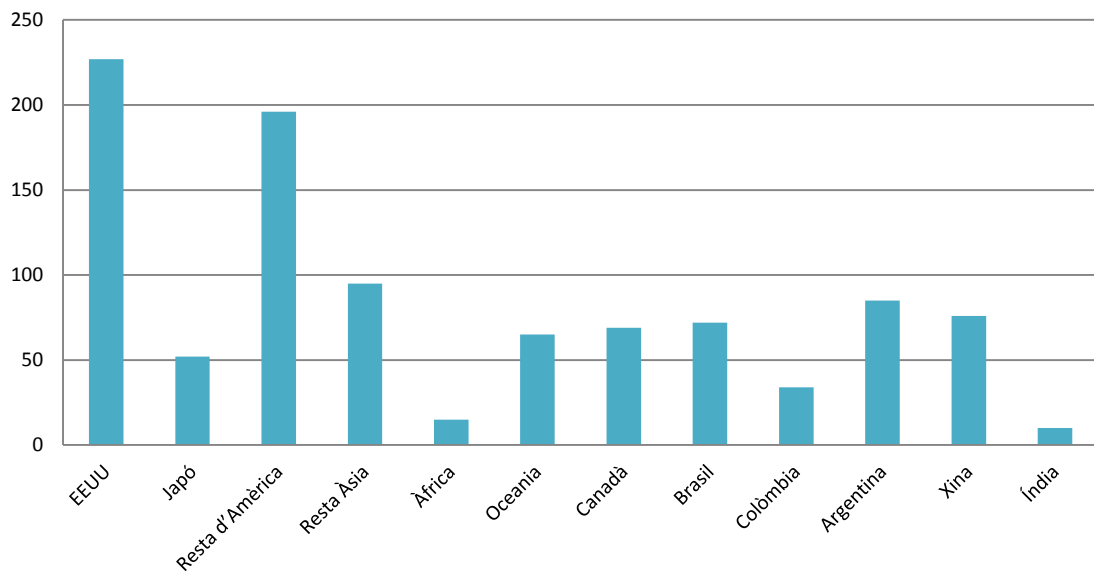
Turistes

Els europeus són majoria entre el públic estranger: França (24%), Itàlia (16%) i Regne Unit (15%) aporten el major nombre de visitants. Pel que fa als internacionals, gairebé un 40% prové d'Amèrica Llatina, i principalment d'Argentina i Brasil. En segon lloc, trobem els visitants asiàtics, que representen el 23% del total de públic internacional i, finalment, els visitants providents dels EEUU, en un 22%.

EUROPA

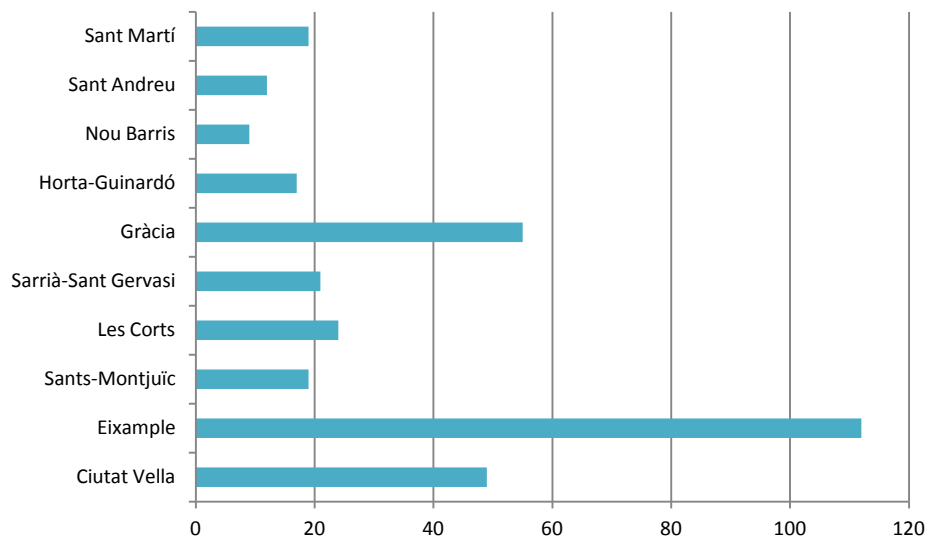


RESTA DEL MÓN



Barcelona ciutat

El públic local prové principalment de tres barris: L'Eixample, Gràcia i Ciutat Vella (. En total, més del 60% dels visitants barcelonins.



Catalunya

Les comarques que aporten més visitants són aquelles amb una major proximitat a la ciutat de Barcelona, com és el cas del Barcelonès (40%) i el Baix Llobregat (21%).

Espanya

Pel que fa a les comunitats autònomes, en primer lloc hem rebut visitants de la Comunitat de Madrid (21%). També té una presència important el públic andalús i d'Aragó, que representen un 12% respectivament.