

Exposició Gameplay. Cultura del videojoc

18 desembre 2019 – 30 agost 2020

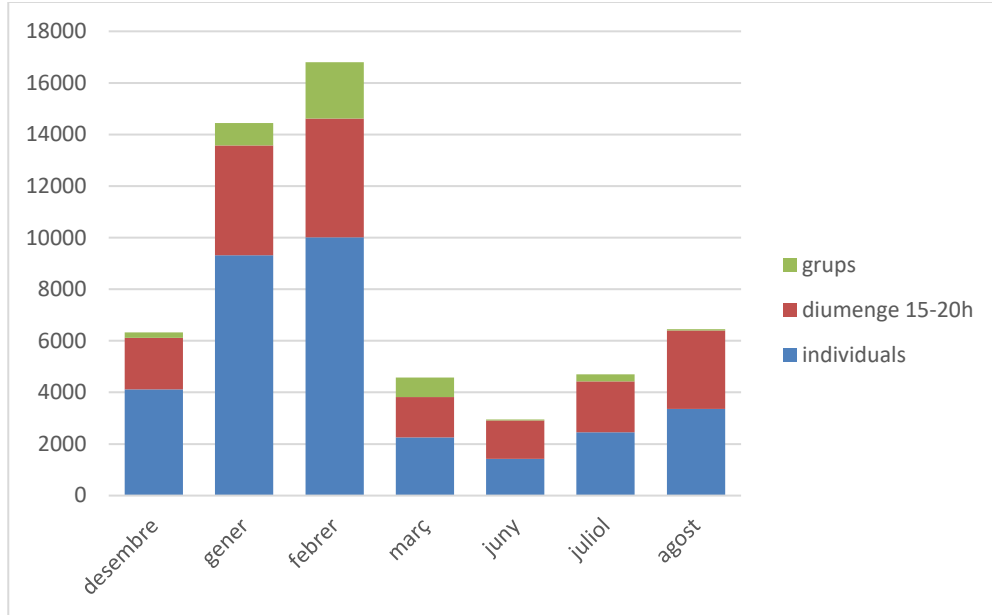
Informe de dades

Total: 56.232 visites	
141 dies obert	399 visites/dia
16.911 visites diumenge tarda	4.160 visites en grup

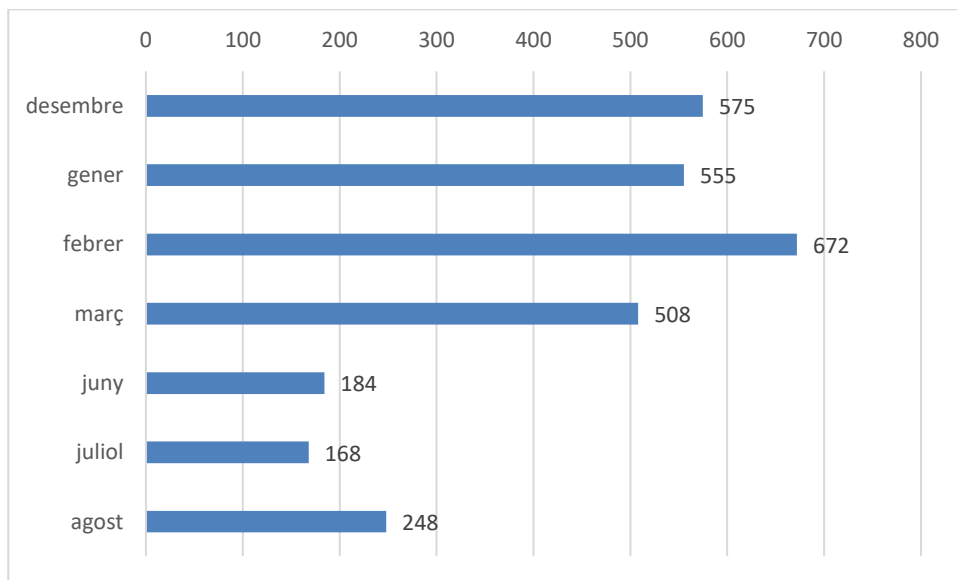
Dades del 18 desembre al 12 de març	
Total: 41.165 visites	
69 dies obert	597 visites/dia
12.422 visites diumenge tarda	4.006 visites en grup
Zoom: 6.123 visites	Activitats: 1.653 visites

Dades del 12 de juny al 30 d'agost	
Total: 14.096 visites	
70 dies obert	201 visites/dia
6.492 visites diumenge tarda	356 visites en grup

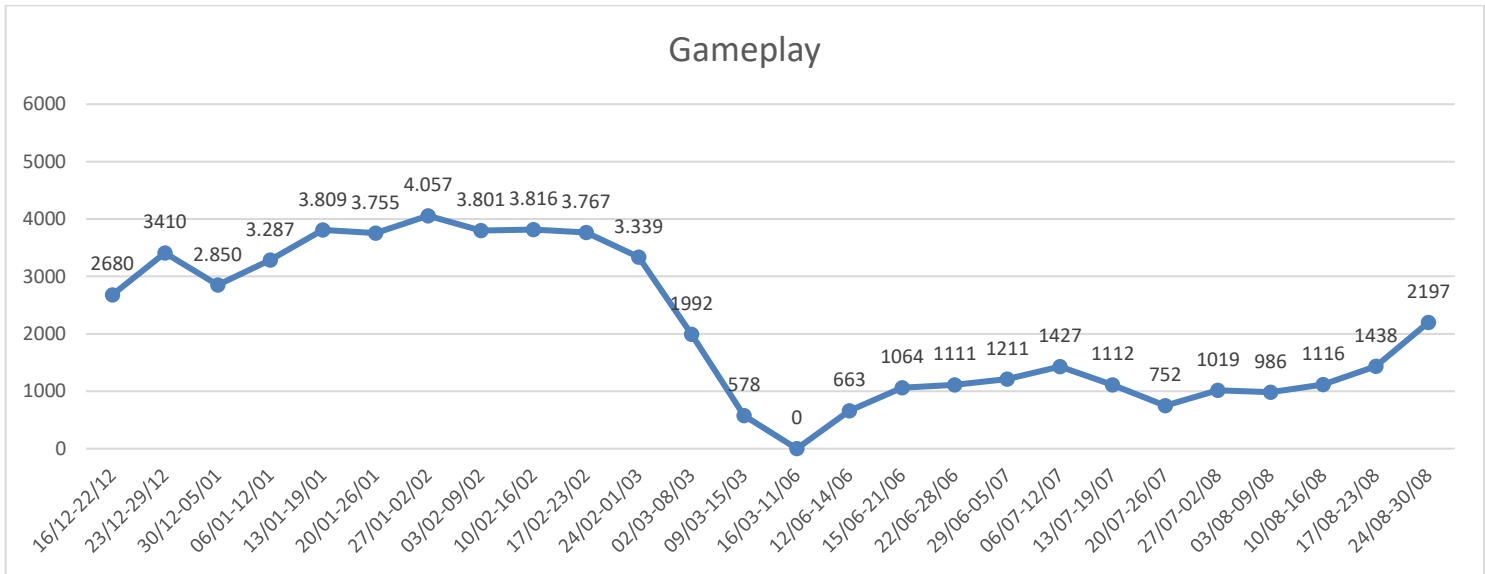
De les visites per mesos, cal destacar que el mes amb més volum de visites ha estat el de febrer, amb un augment significatiu de les visits en grup. Amb el confinament per la COVID-19 el ritme de visites va quedar totalment alterat. Malgrat tot, poc a poc es recuperava cert volum de visites, comptant que s'havia limitat l'aforament a 1/3 de l'habitual.



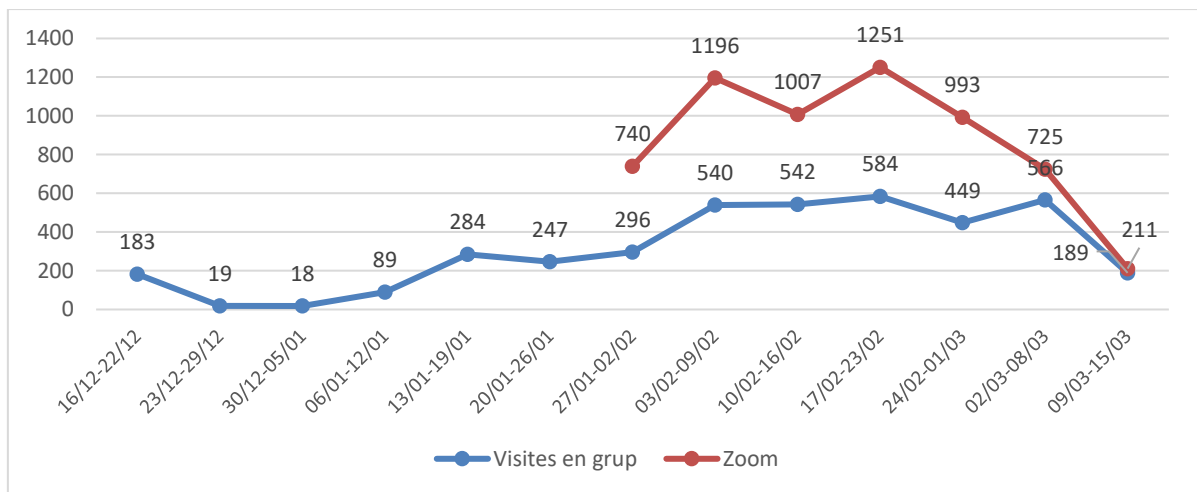
Si ens fixem en les visites per dia obert, el mes de febrer està per sobre de la mitjana de visites per dia a l'exposició.



Durant la primer part de l'exposició, fins al març, l'evolució de visites per setmanes ha estat bastant homogeni, amb un número de visites entre 3.000 i 4.000 per setmana. La primera setmana, més curta, i la tercera han estat una mica per sota de les 3.000 visites, mentre que a l'última setmana la devallada es deu al tancament del diumenge 8 de març i els primers efectes del COVID-19, amb el tancament el 12 de març. La reobertura va ser el 12 de juny, i les visites anaven creixent fins la segona setmana de juliol, que amb les amenaces de nou confinament a Barcelona van baixar. En canvi, durant el mes d'agost han anat creixent altra vegada fins arribar l'última setmana a més de 2.000 visites.



En el cas de les visites en grup, només n'hi ha hagut durant la primera part de l'exposició, amb un creixement que es nota sobretot al febrer, amb l'obertura de l'espai Zoom.



ENQUESTES

Satisfacció de la visita

La gran majoria de visitants mostren satisfacció per la visita feta a l'exposició, i recomanarien a amics i familiars que fessin la visita, amb una puntuació del 8,22. És una exposició que ha tingut un nivell alt de satisfacció.



Respecte a l'opinió sobre l'exposició, les visitants atorguen una molt bona puntuació al recorregut de l'exposició, del 8,71.



I atorguen una puntuació a la claredat dels textos del 8,4, més alta que en d'altres exposicions.



Comentaris

“La suficient senzillesa perquè qualsevol pogués entendre l'exposició sense saber-ne, i com toca tots els temes en l'àmbit dels videojocs. Personalment m'hagués agradat més visualització de la feina darrere els videojocs indies”

“La narrativa de los videojuegos bajo la hermenéutica artística y como un medio nuevo que se integra en la sociedad es fascinante. Nunca vi algo igual!!!”

“Com s'ha vist el pas del temps dels videojocs a aquesta exposició. Però en la part del youtubers i streamers faltan alguns molt importants d'Espanya”

“La construcción de los juegos pasados esta muy buena, pero deja mucho a desear la experiencia actual cuanto a tecnología. No hay realidad virtual”

“La informacion precisa me ha descubierto que los videojuegos sirven para la medicina educación y no sólo son fuente de adicción”

“La exploracion de muchas temáticas alrededor de los videojuegos y no sólo su avance tecnológico. Excelente expo y entretenida”

“Anàlisi dels videojocs des de perspectives molt diverses, contextualització dels videojocs en la realitat social actual”

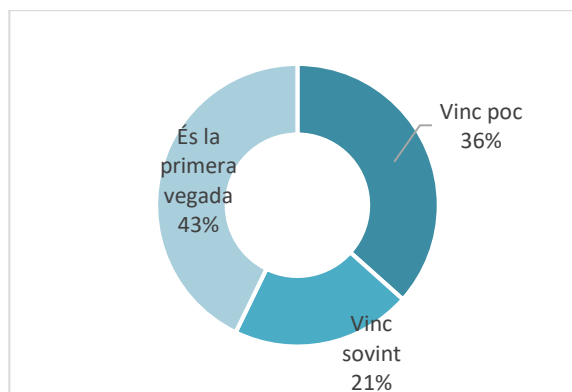
“El recorrido y estructura pensada para hacerse interesante para diversas edades , entornos y conocimientos”

“Seguid así, aunque este tema de esta expo no me guste en particular, agradezco vuestras exposiciones mucho, un besazo”

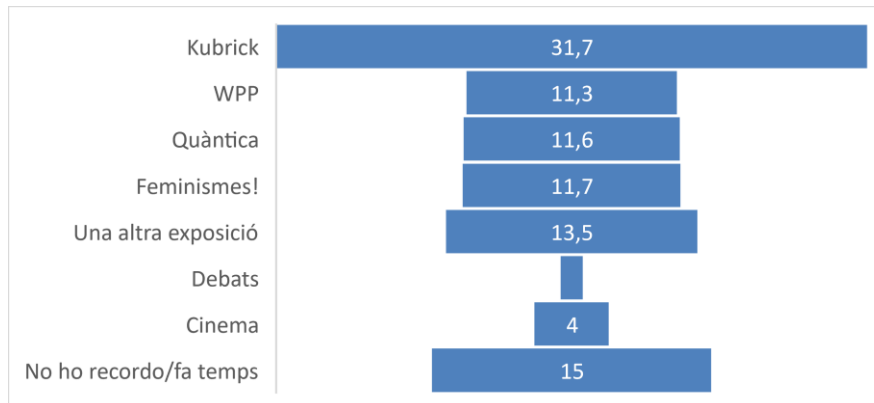
Respecte a coses en què podem millorar, molts comentaris abans del tancament del mes de març respecte els jocs que no funcionaven i també de la contaminació acústica a la sala. Algunes persones suggerien que hi hagués més jocs, incorporar jocs més actuals i jocs col·lectius per jugar. D'altres demanaven que l'explicació sobre com jugar als jocs antics fos més clara. I algunes persones demanen que hi hagi més il·luminació en general.

Característiques de la Visita

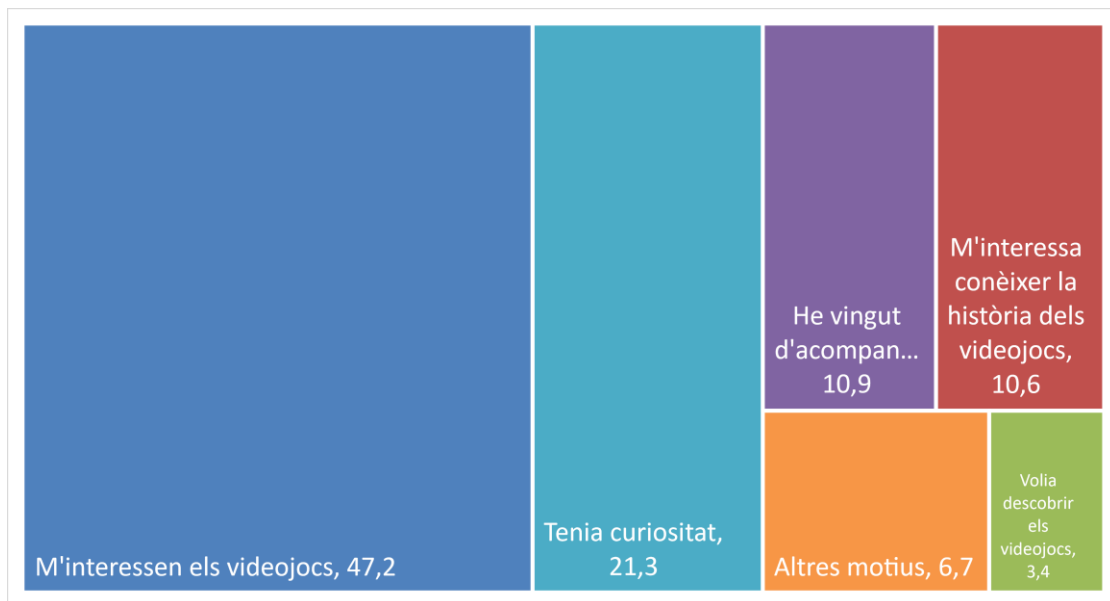
Més de la meitat dels visitants d'aquesta exposició ja havia vingut abans al CCCB, i un 36% del total són visitants que venen poc. Per altra banda, cal posar de relleu que hem aconseguit atraure un bon percentatge de visitants nous al CCCB. Cal tenir en compte que en el període del juny a l'agost, el 80% dels visitants ja havien vingut abans al CCCB.



D'aquells qui ja havien visitat el centre amb anterioritat, destaca que la majoria de visitants havien vingut al CCCB durant l'any 2019. L'exposició de Kubrick és la que aporta un percentatge més alt.

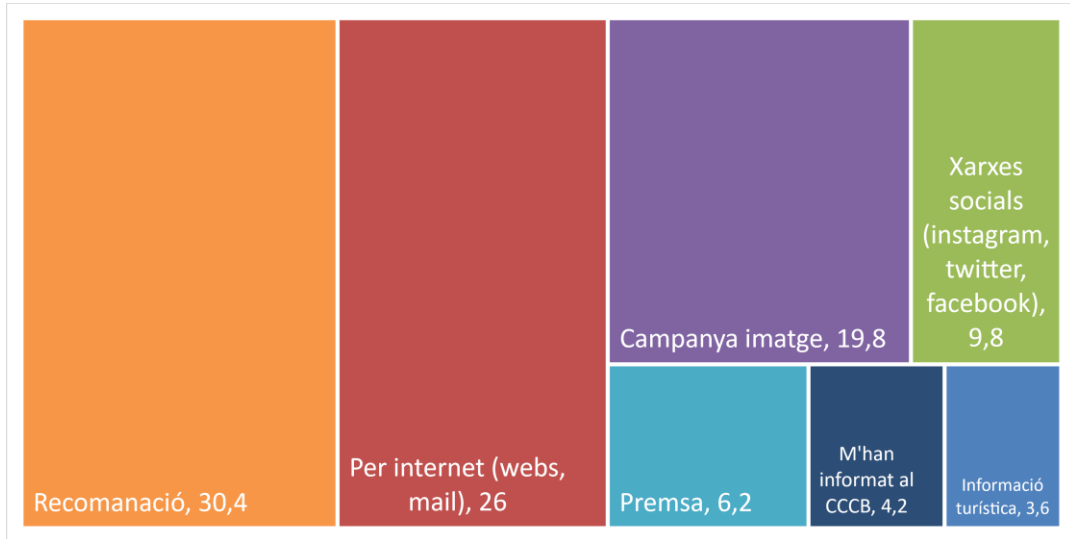


Preguntats pel motiu de la visita, un 57% ha vingut perquè li interessaven els videojocs i destaca el 21% que tenia curiositat. Cal tenir en compte que en el període del juny a l'agost, el 80% dels visitants van venir perquè els interessava específicament els videojocs i en volien conèixer la història.



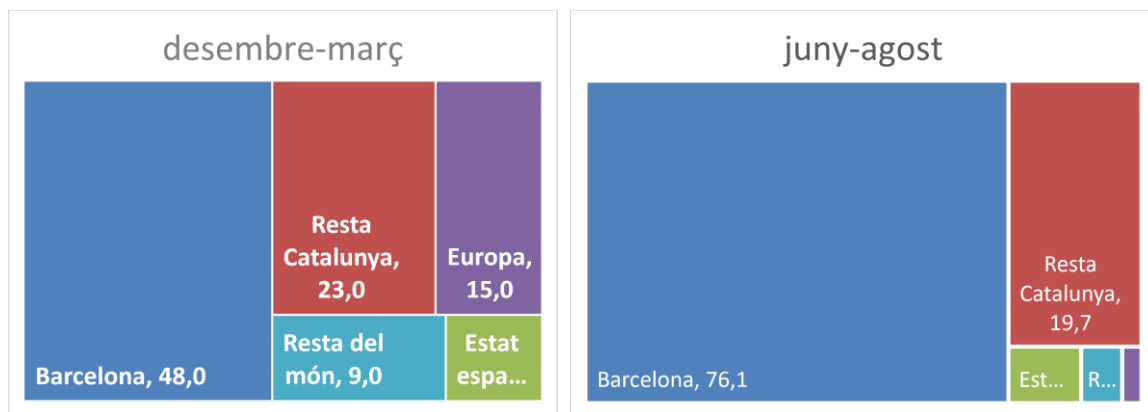
Comunicació

Una de cada tres persones han vingut a veure l'exposició perquè els ho han recomanat, i una de cada quatre s'ha informat per internet, sobretot a la web del CCCB. Per aquesta exposició ha tingut un impacte important també la campanya de d'imatge de l'exposició (cartells i publicitat).

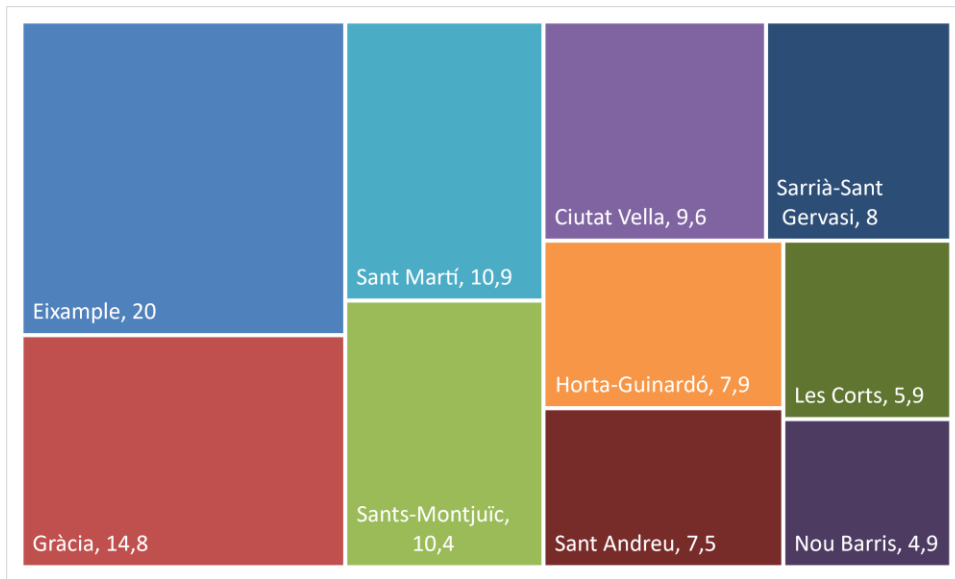


Perfil geogràfic

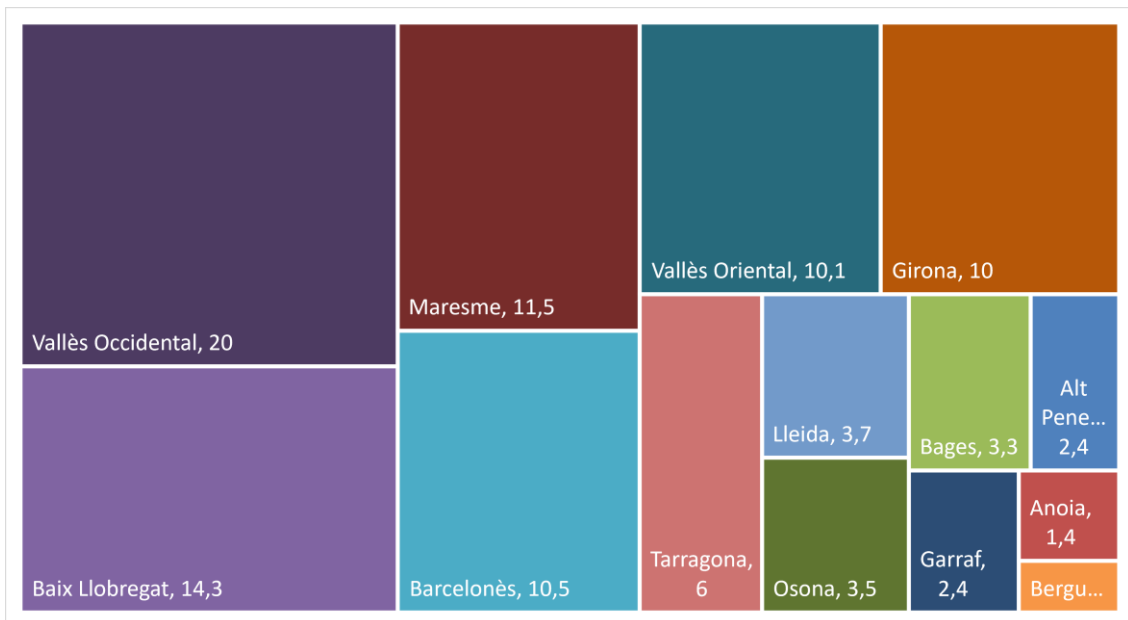
Al final de l'exposició, el 60% de les persones que van venir era resident a Barcelona, i una de cada cinc persones de la resta de Catalunya. Val a dir que el tancament per la COVID-19 i la reobertura als mesos d'estiu va canviar radicalment la procedència dels visitants a l'exposició, com es pot veure en la diferència entre les dues gràfiques.



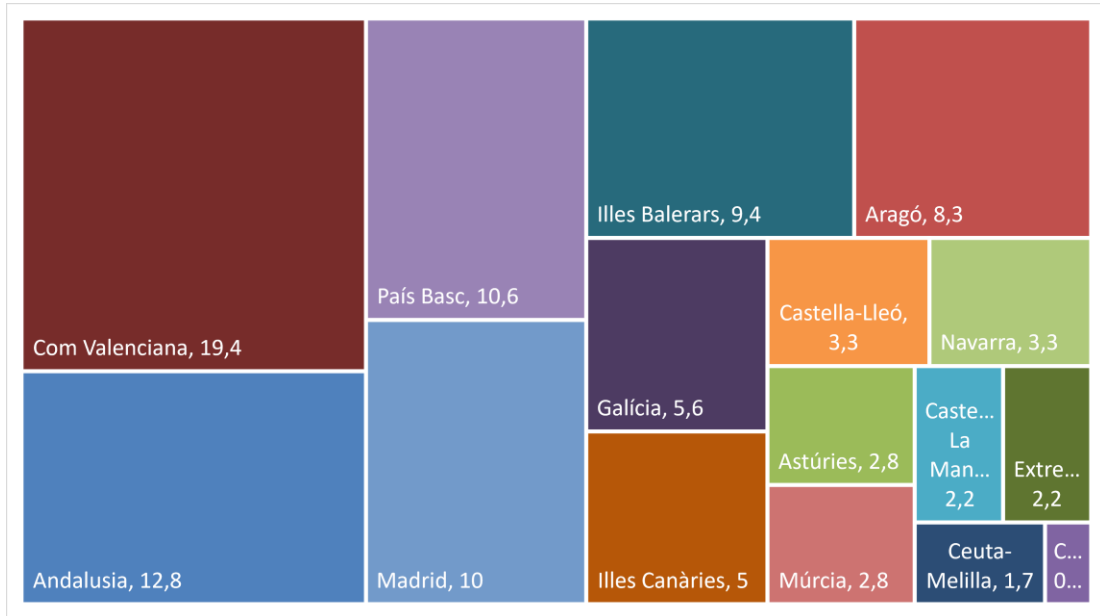
El públic local prové principalment de dos districtes: L'Eixample i Gràcia, seguits de persones que venen de Sant Martí, Sants-Montjuïc i Ciutat Vella.



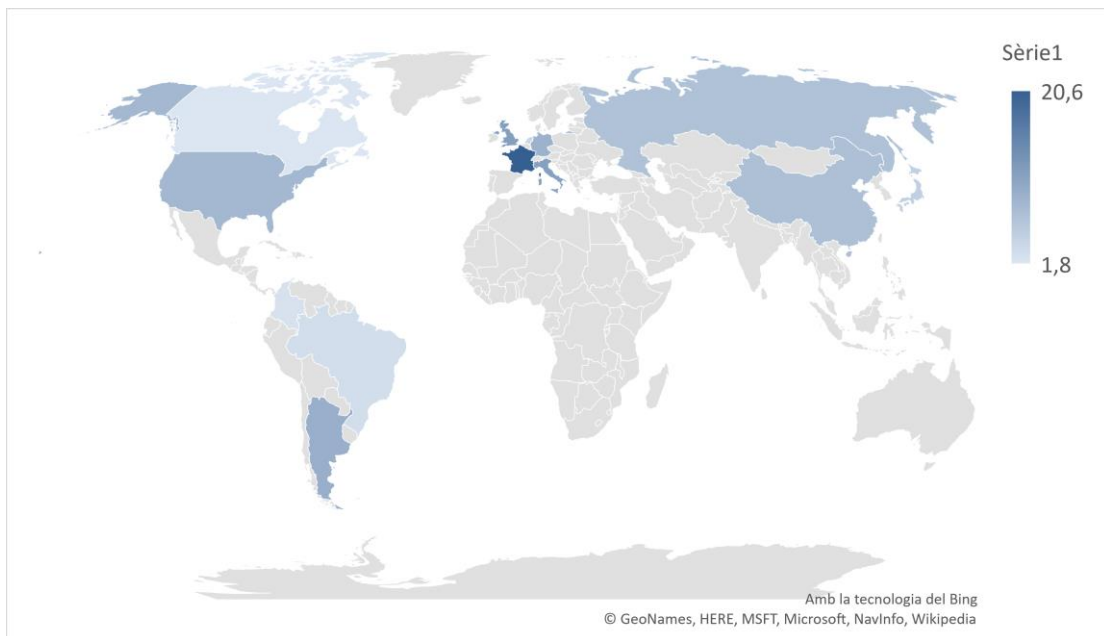
Per comarques, en aquesta exposició destaca el volum important de persones residents a les comarques més properes a Barcelona: Vallès Occidental, Baix Llobregat, Maresme i Barcelonès.



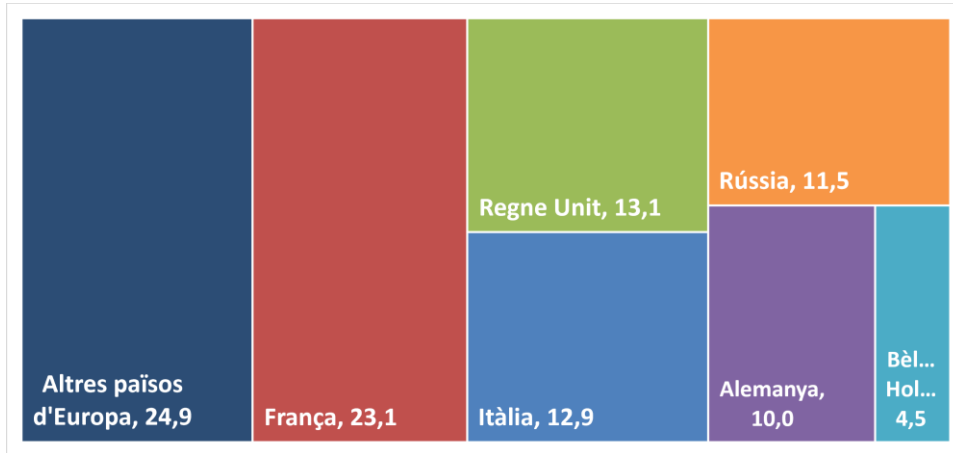
De les altres comunitats autònomes, destaquen les persones procedents de la Comunitat Valenciana i d'Andalusia, seguides del País Basc i Madrid. Val a dir que les dades són de les visites fins al 12 de març, ja que posteriorment han estat anecdòtiques.



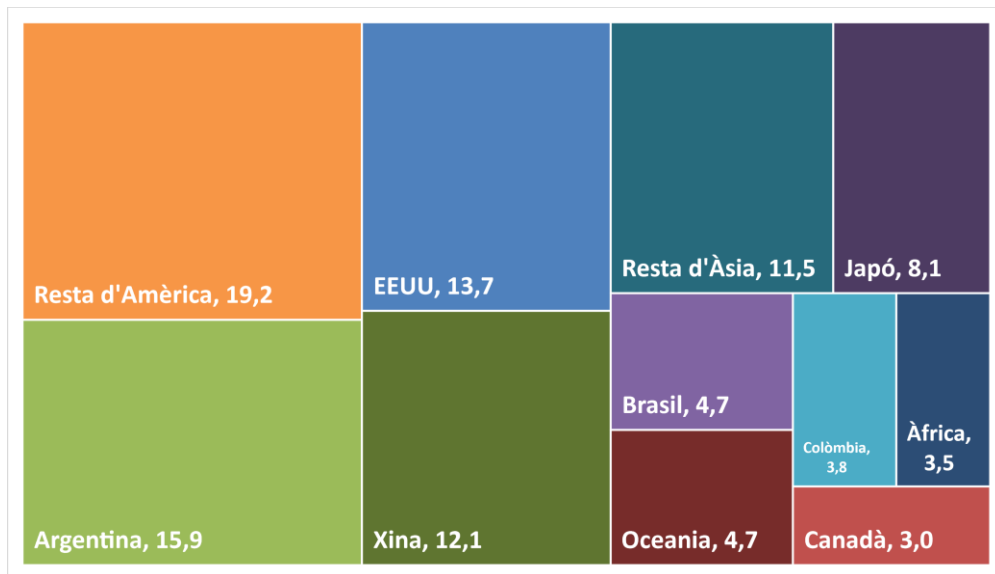
Les persones que provenien de fora de l'Estat, també de visites fetes abans del 12 de març, destaquen les que venen de països europeus, seguit dels Estats Units, Argentina i Xina.



Si ens fixem només en els països europeus, una de cada quatre persones resideixen a França i una altra de cada quatre a altres països.

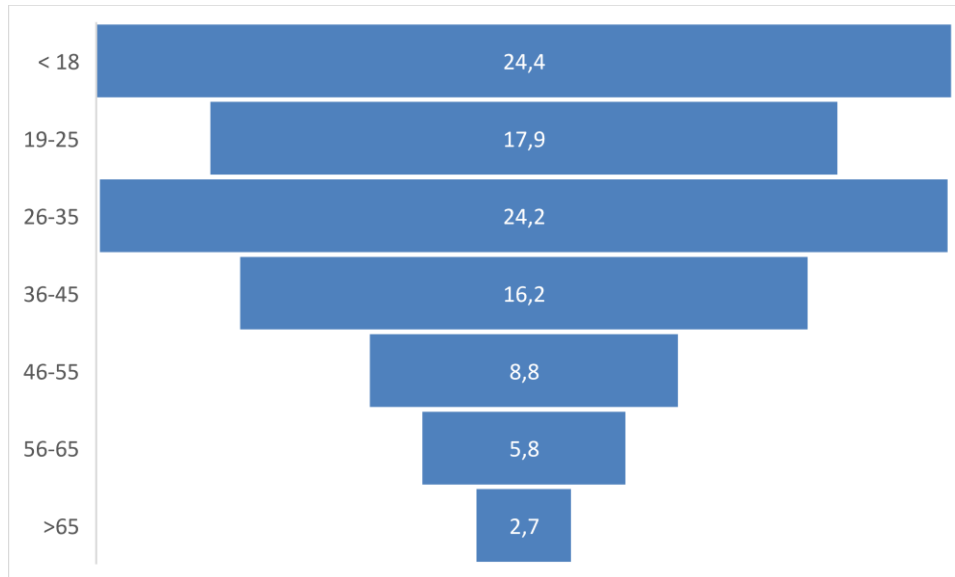


De la resta del món, destaquen les persones que venen d'Amèrica Llatina, d'on destaca Argentina, i seguit dels Estats Units. Amb aquesta exposició hem tingut un volum destacable de persones procedents d'Àsia, sobretot de la Xina.



Perfil edats

Aquesta exposició ha atret públic jova, sobretot persones fins als 35 anys. Cal destacar que durant els dies de vacances de Nadal, caps de setmana i també de juny a agost ha vingut moltes famílies amb menors d'edat, on els adults tenien sobretot de 26 a 35 anys.



Tipus de visita

La major part del públic ha vingut a veure l'exposició acompanyat. Destaca el volum de persones que han vingut amb amics i en família, en un volum superior a d'altres exposicions. Val a dir que a partir de la reobertura, de juny a agost, van baixar el volum total de famílies respecte a abans del tancament.

