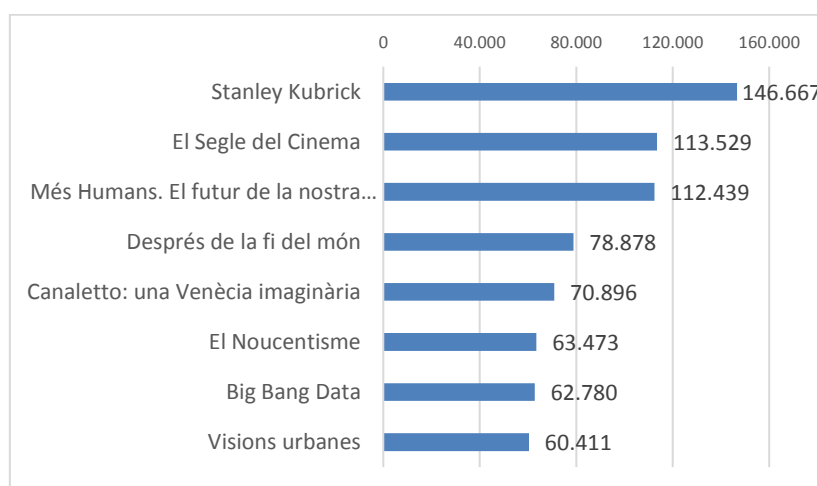


## Exposició Stanley Kubrick

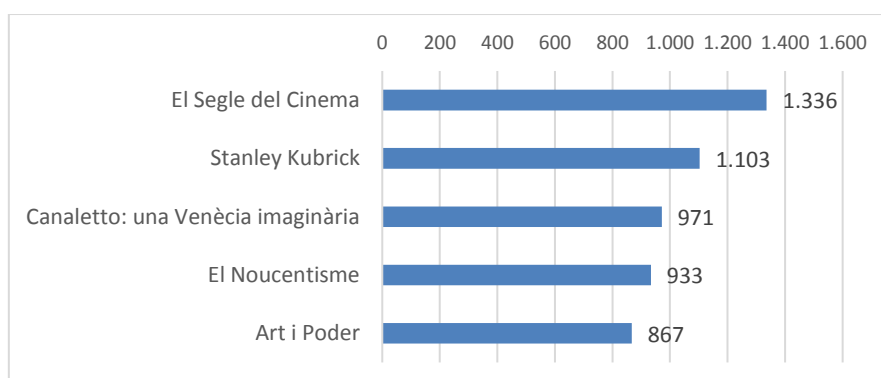
23 octubre 2018- 31 març 2019

<b>Total: 146.667 visites</b>	
<b>133 dies obert</b>	<b>Visites/dia: 1103</b>
<b>28.387 visites diumenge tarda</b>	<b>9.539 visites en grup</b>

L'exposició *Stanley Kubrick* ha estat la més visitada de totes les exposicions que hem fet fins ara, superant amb escreix les d'*El segle del Cinema* i *Més Humans*.

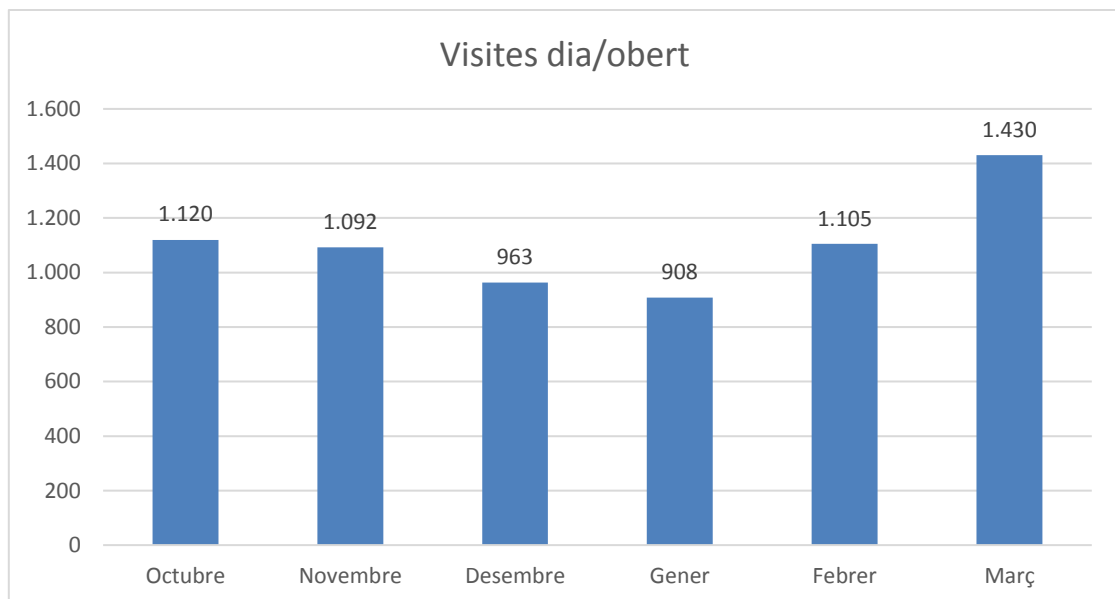
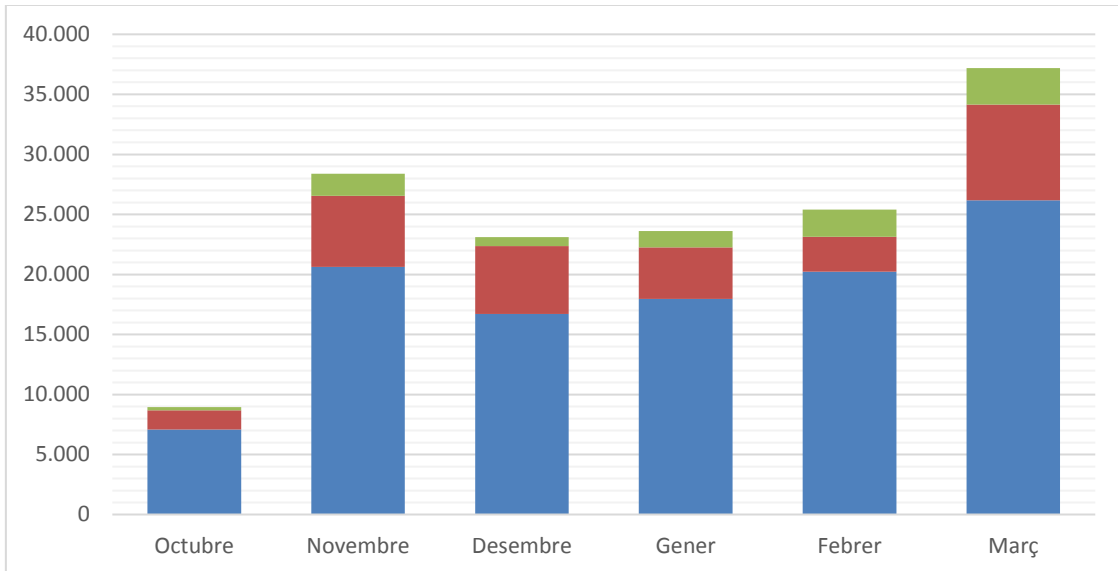


Respecte a les visites/dia obert, de les exposicions organitzades pel CCCB, l'exposició *Stanley Kubrick* és la segona, darrera d'*El segle del cinema*.

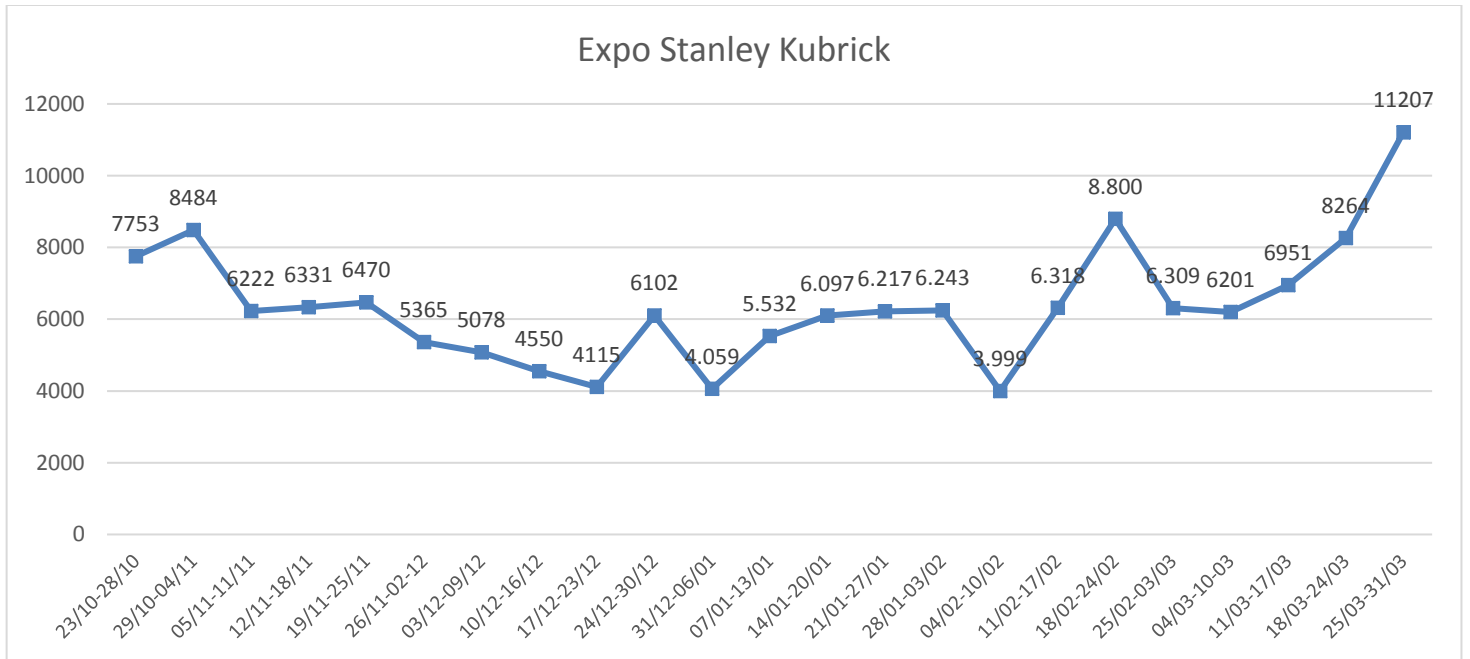


El mes amb més volum de visites ha estat el de març, amb una afluència molt alta de visites per dia obert, de 1.430 persones, seguit del mes de novembre. Respecte als mesos amb més

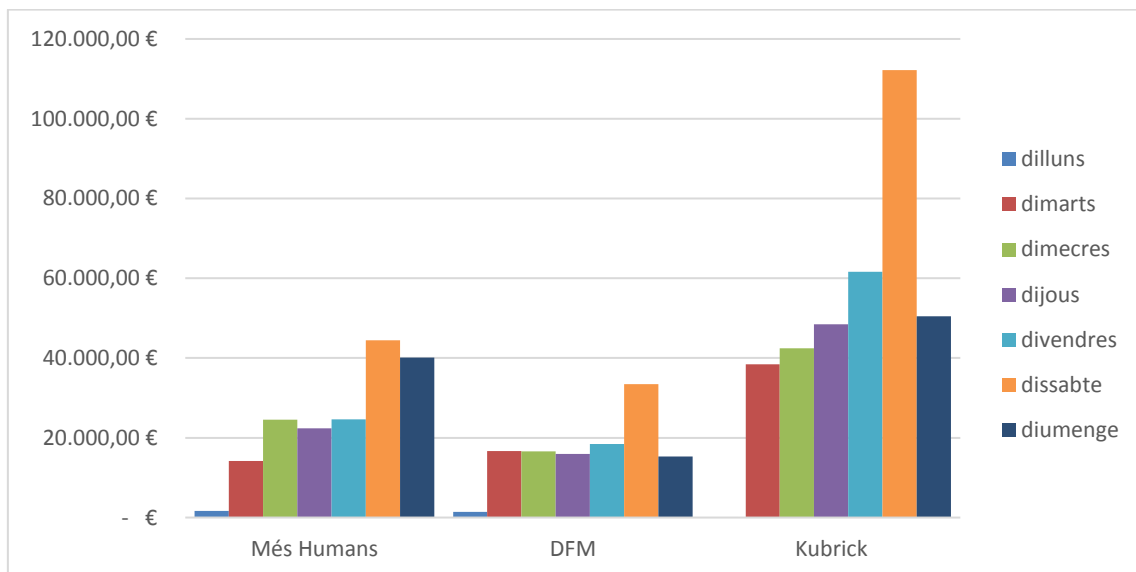
visites per dia obert, el mes de març ha estat el demés concentració, seguit dels mesos d'octubre i novembre, els dos de l'inici de l'exposició. Si mirem només les visites en grup, els dos mesos amb més visites han estat març, seguit del mes de febrer.



L'evolució de visites per setmanes ha estat molt desigual. Les setmanes amb més visites han estat l'última, amb un rècord d'11.207 visites, i la del 18 al 24 de febrer, amb 8.800 visites, que va coincidir amb el cap de setmana d'entrada gratuïta amb motiu dels 25 anys del CCCB.



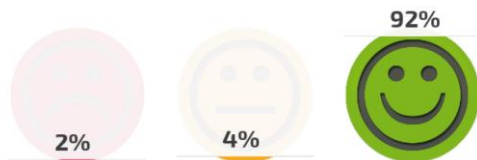
Si ens mirem els ingressos d'aquesta exposició, és la que ha tingut més ingressos en comparació amb tota la resta d'exposicions del Centre. Com exemple, la comparativa amb les dues exposicions més recents i amb més visites. Es pot observar per ingressos per dia, que els dissabtes han estat els dies amb més volum de vendes, seguit dels divendres.



## ENQUESTES

### Satisfacció de la visita

La gran majoria de visitants mostren satisfacció per la visita feta a l'exposició, i recomanarien a amics i familiars que fessin la visita, amb una puntuació del 8,92.



Respecte a l'opinió sobre l'exposició, els visitants atorguen una puntuació alta al recorregut de l'exposició, amb una puntuació de 9,05.



I també atorguen una bona puntuació a la claredat dels textos, amb un 8,63



## Comentaris dels visitants

### M'ha agradat:

“Capta molt bé tot l'univers visual d'en Kubrick i està molt ben organitzada, de manera que no et perds i ho veus tot”

“És una catedral dedicada a mestre Kubrick”

“Cada film està molt ben descrit i hi ha molt més material del que m'esperava pel preu de l'entrada!”

“Bastante explicativo y el ambiente adaptado que lo tranporta a la temática proyectada”

“Because it features both movies scenes and description of the works”

“Com es transmet la seva capacitat per mostrar la fragilitat humana...”

“Como está comisariada, se hace amena y le cojes el gusto. Todo ordenado y entendible”

“Conèixer algú desconegut i gaudir d'un oci cultural”

“Conèixer detalls que no sabia sobre la vida i obra de Kubrick”

“Dan ganas de volver a ver toda la obra de Kubrick”

“Descubrir y poder ver en persona material utilizado en mis films favoritos GRACIAS!!!!!!!!!!”

“El dinamisme en la presentació. L'ambientació de cada pel·lícula i les explicacions. El recorregut en general és molt entretingut i clarificador”

“El disseny de l'exposició i per descomptat la disposició de les diferent obres, la visió del cineasta de les passions, anhels i desitjos de l'ànima humana”

“Em semblen impressionants totes aquestes relíquies sobre el director, des de les fotografies del rodatge fins al vestuari”

“En la manera que està distribuït, ja que no se't fa pesat, molt interessant i recomanable per qualsevol persona amb un mínim de coneixement del bon cinema i amb una mica de curiositat, ja que s'ha perdut molt últimament”

“Explicacions i acompanyament molt encertat del guia al llarg de l'exposició”

“La experiencia de poder disfrutar de la audioguía y además ser gratis (se apuntaron un 10 con eso!, muchas gracias!!) fue maravilloso”

“Explorar los detalles desconocidos para el gran publico: el primerr video con entrevistas”

“Fàcil seguiment desde el principi, just abans de començar, la filmografia ja et marca el que serà la mostra”

“Great exhibition as are all exhibitions at the CCCB”

“Ha sido una de las experiencias más emotivas de mi vida, volveré a verla. Muchas gracias por hacerlo posible”

“La quantitat de documents originals amb anotacions manuscrites del director, els objectes reals de les pel·lícules i tot el material de producció”

“Soy tan fan de Kubrick que fui a Bélgica a ver esta expo hace unos diez años. Tengo que decir que vuestra adaptacion es mucho mejor: puedo hacer fotos a cascoporro, la versión de 2001 extendida es genial y son muy buenas las piezas AV adhoc que habéis hecho, me encanta la de obertura. Ya es la cuarta vez que vengo al CCCB a ver esta mismo expo ¡y las que me quedan! Mil gracias “

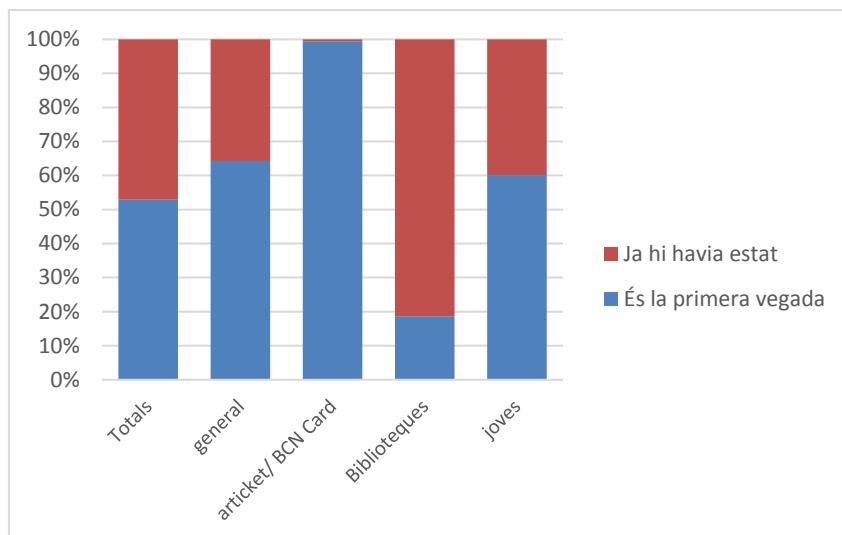
## Podríem millorar en:

- “En les taquilles, una maquina per bescanviar monedes o billets estaria be ;)”
- “Enllumenat, punts de descans, senyalitzacio de punt audioguia”
- “Comoditat : seient, aire condicionat... Aprofundir mica més en com treballava”
- “Calen seients per descansar!!!”
- “Explicacions que introdueixin al visitant a les obres,per contextualitzar”
- “La localització dels textos intrioductoris, impossibles de llegir per la gent que veu films”
- “Tenir en compte les dificultats visuals dels visitants. Els plafons negres amb lletres vermelles són difícils de llegir si tens dificultats visuals”
- “Aforament i accés més àgil per a persones amb discapacitat”
- “Aglomeracion en proyecciones impidiendo la lectura de paneles y el paso”
- “Aïllament de so entre sales”
- “Algo interactivo con el publico, que te haga sentir dentro de la exposición”
- “Algun espai de descans mes”
- “Algunos textos solo se pueden leer en catalan”
- “English translation on description cards for displays”
- “Ampliar horario de visitas comentadas”
- “Tenir més ben muntat el tema cues, tenir més gent a dispoició”
- “Aprofundir en la simbologia dels films”
- “Augmentar la frecuencia d'exposicions de cinema mes mainstream”
- “Better informations about how the films were made”
- “Bluetooth o similar per poder escoltar els documents amb els nostres dispositius i no amb cascos que a vegades no funcionen”
- “Documentals sobre Kubrick i estudi més detallat de la relació música-Kubrick”
- “Manca perspectiva de gènere (poca critica)”
- “Mejorar la disposicion de las entrevistas, mayor informacion para que sea atractivo verlo y no pasar de ello”
- “Un apartat per la música de les seves pel·lícules”

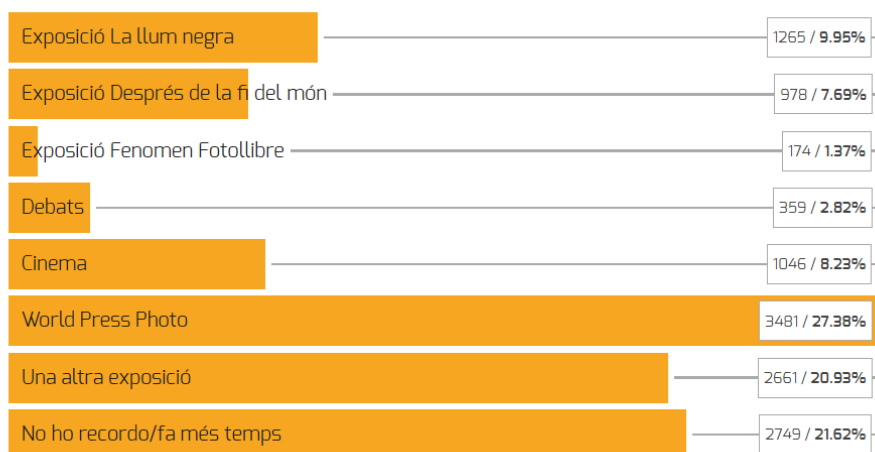
## Característiques de la Visita

Més de la meitat dels visitants d'aquesta exposició ja havia vingut abans al CCCB, i un 20% del total són visitants que venen molt sovint. Per altra banda, tenir en compte hem aconseguit atraure un 40% dels visitants nous al CCCB. Si mirem per tipus de tiquets, la gran majoria de persones que ens visiten amb el descompte del carnet de Biblioteques és usuaris habitual del CCCB.

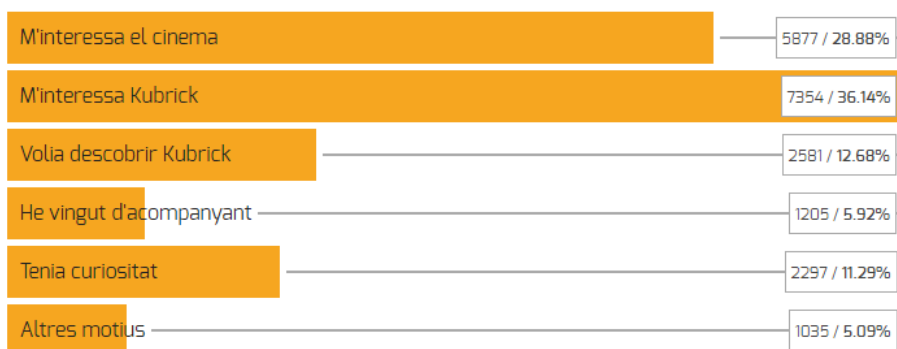




D'aquells qui ja havien visitat el centre amb anterioritat, destaca el 43% de visitants que havien vingut ja feia temps al CCCB i que, per tant, hem recuperat com a visitants, a més del 27% que havien vingut al World Press Photo.



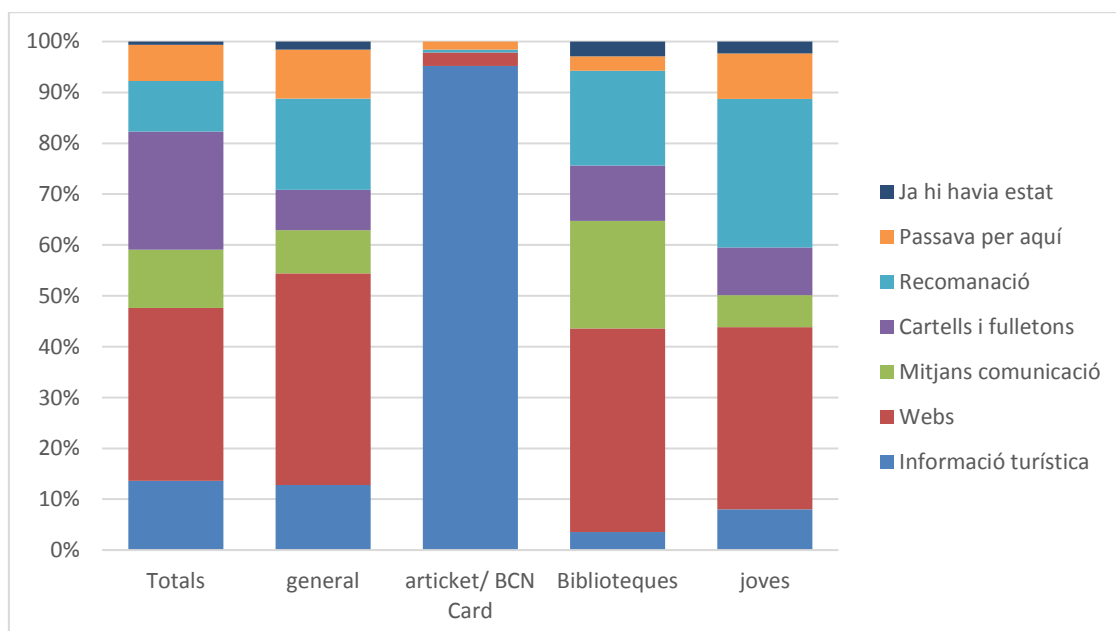
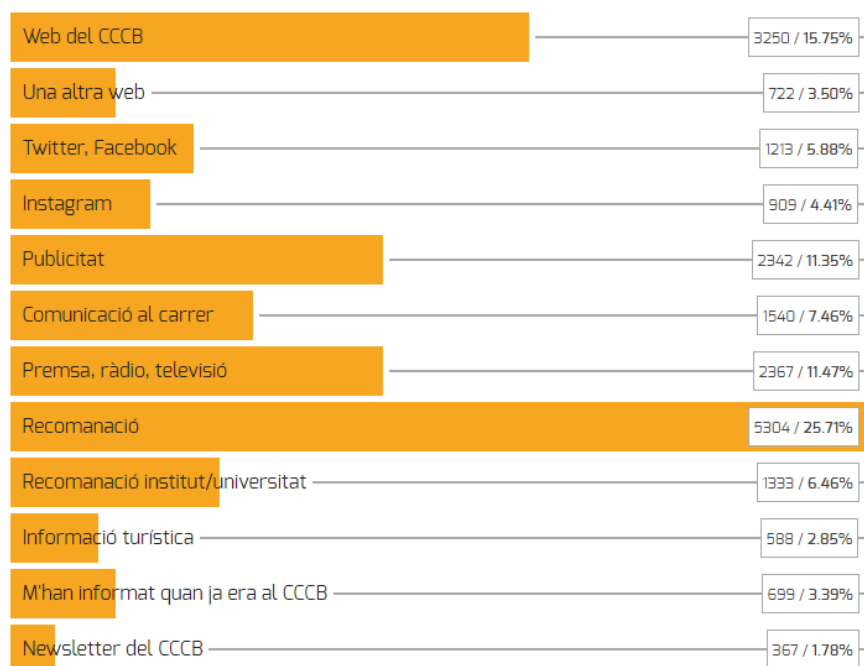
Preguntats pel motiu de la visita, dos de cada tres ha estat pel seu interès en Kubrick, i perquè li interessa el cinema. En un percentatge més baix, persones que volien descobrir-lo.



## Comunicació

La informació sobre l'exposició *Kubrick* ha arribat al públic principalment a través de tres canals:

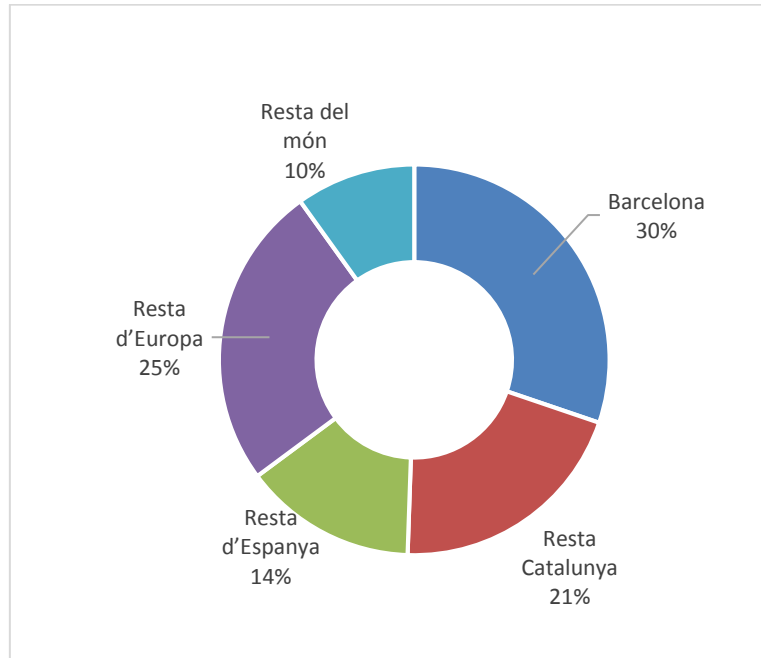
1. Destaca l'impacte dels **cartells i la publicitat**, més alta que en d'altres exposicions (20%)
2. Un de cada tres ha vingut perquè li han **recomanat** l'exposició (32%)
3. Una persona de cada cinc ha trobat la informació a través de les **webs** (20%)



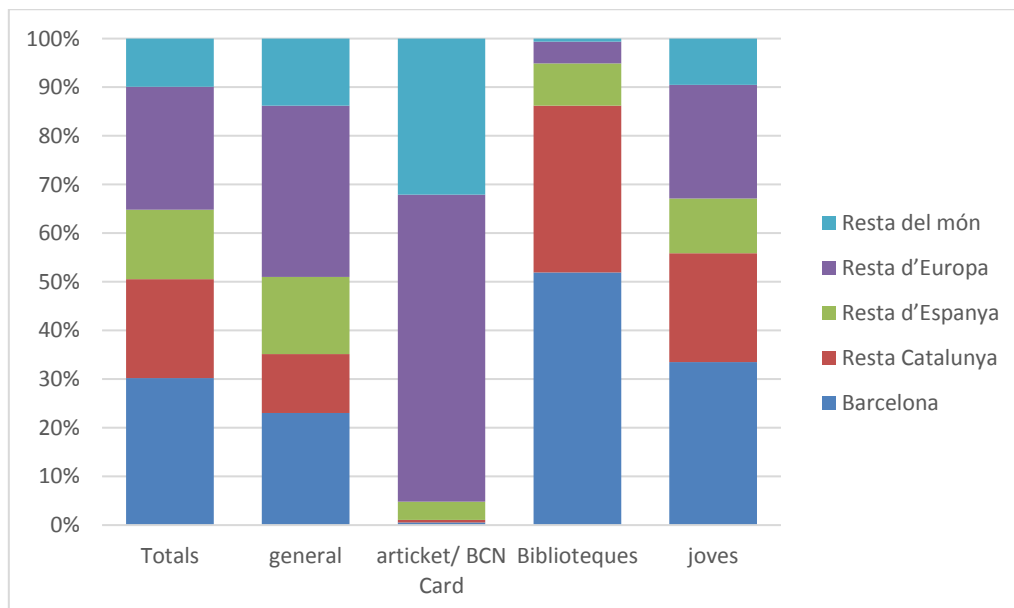


## Perfil geogràfic

En aquesta exposició hem tingut tants visitants de Catalunya (51%) com de fora de Catalunya (49%). El grup més nombrós era resident a la ciutat de Barcelona, i el següent dels diferents països europeus. I amb un important percentatge de visites d'arreu d'Espanya.

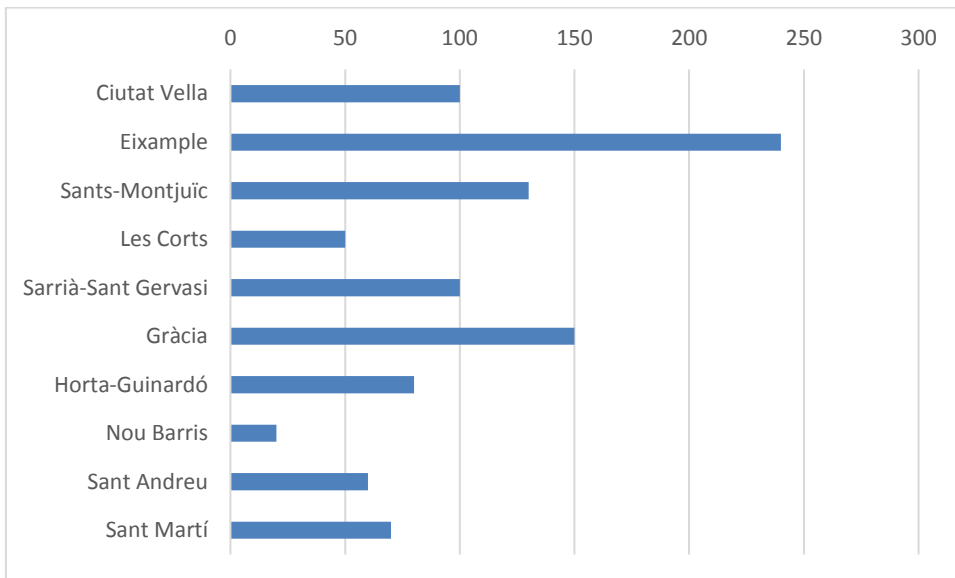


Si mirem per tipus de tarifes, les persones que han pagat l'entrada general són majoritàriament de fora de Catalunya. Pel què fa als joves, han vingut tant de Barcelona i arreu de Catalunya com de fora.



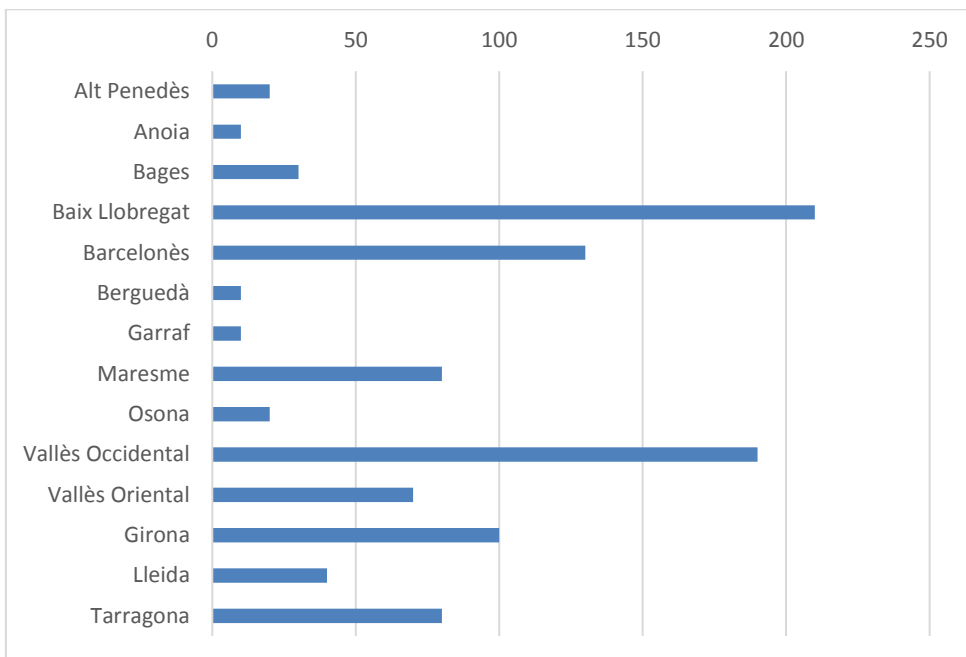
## Barcelona ciutat

El públic local prové principalment de tres barris: L'Eixample, Gràcia i Sants. I cal destacar que en aquesta exposició hi ha més representació de població dels barris de d'Horta-Guinardó i de Sant Martí.



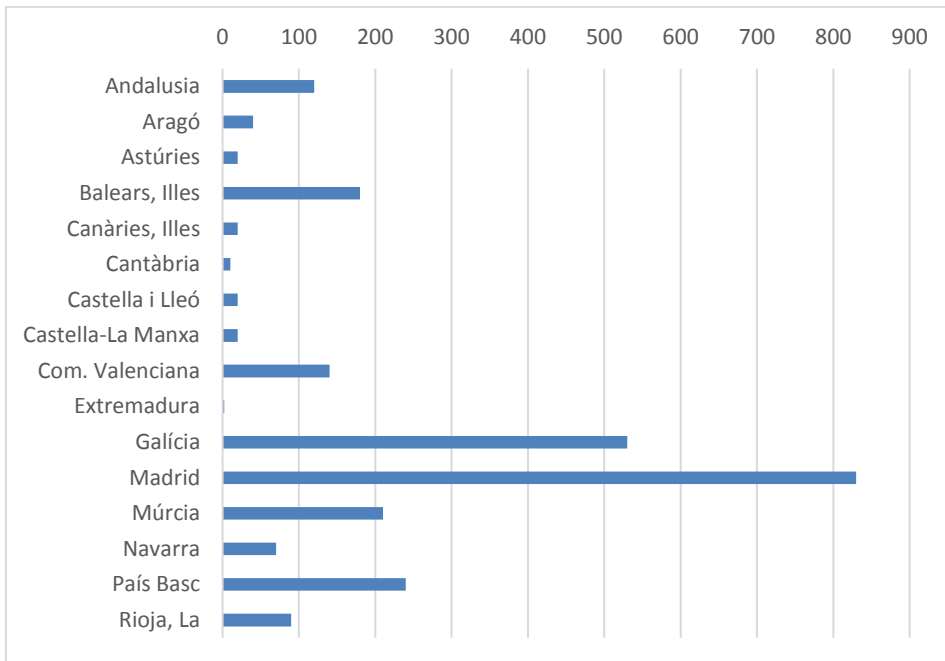
## Catalunya

En aquesta exposició destaca el volum important de visitants del Baix Llobregat i del Vallès Occidental, així com de Girona i de Tarragona.



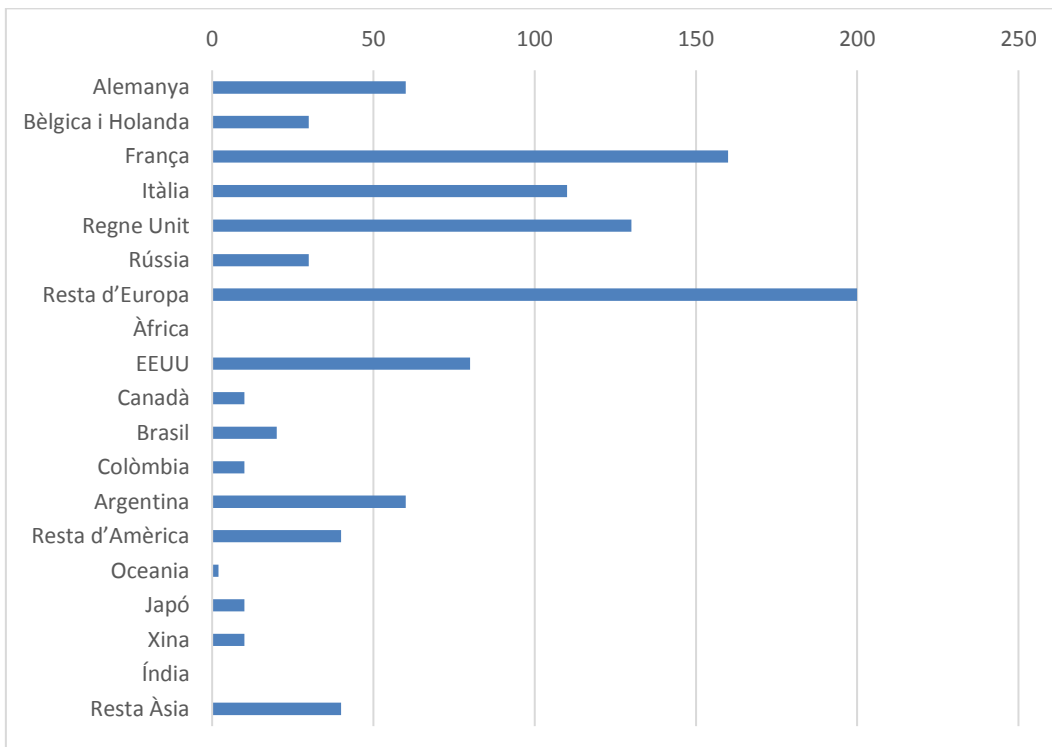
## Espanya

En aquesta exposició destaquen els visitants procedents de Madrid i també de Galícia, per sobre d'altres comunitats.



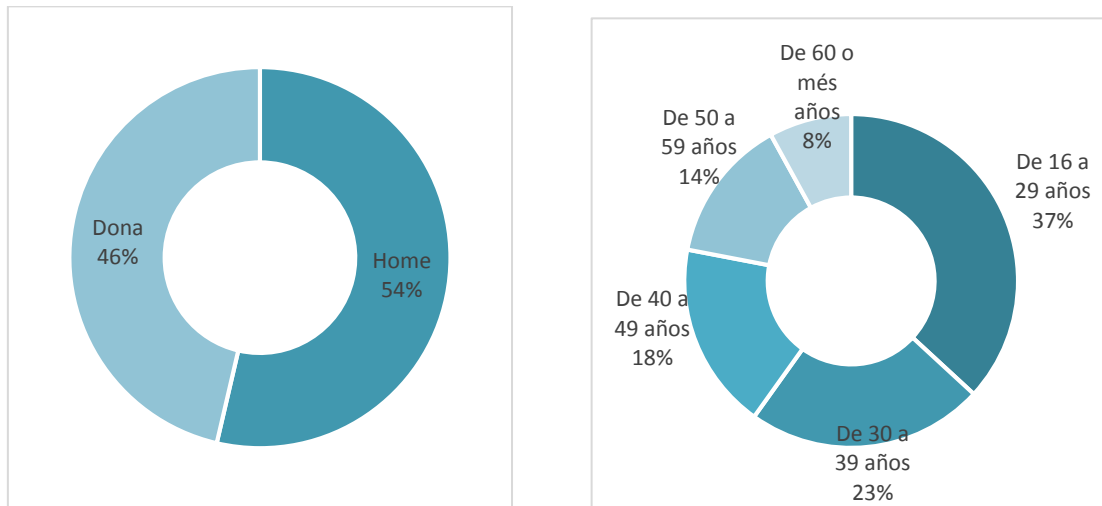
## Turistes

Els europeus són majoria entre el públic estranger: França i Regne Unit aporten el major nombre de visitants.

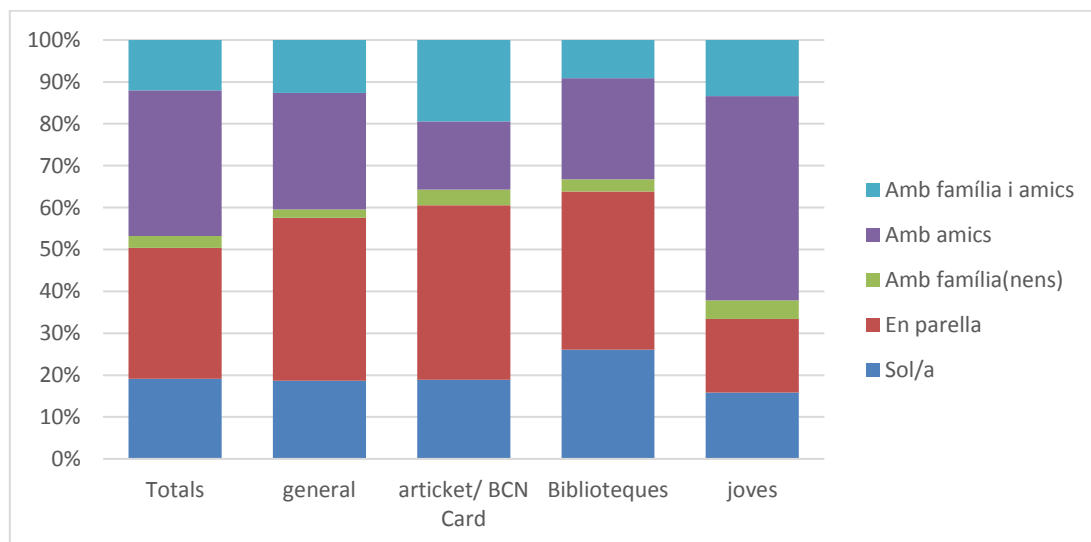


## Perfil Bàsic

Aquesta exposició ha atret bastant públic jove, un de cada tres visitants és menor de 30 anys, i un altre de cada quatre té entre 30 a 39 anys. Per tant, els menors de 40 anys han representat la majoria dels visitants, 6 de cada 10 persones que han entrat a veure l'exposició.



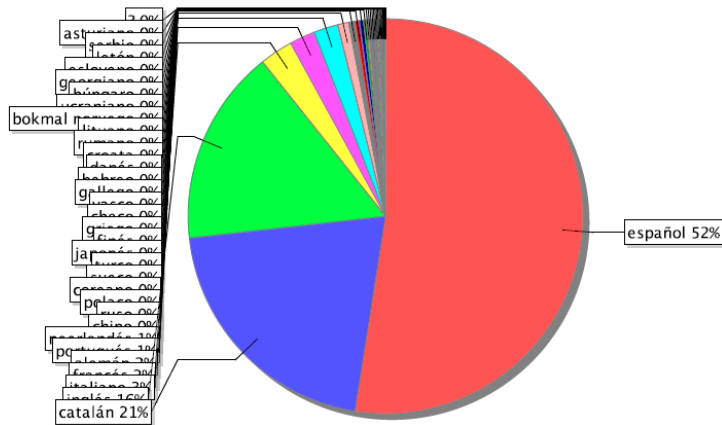
La major part del públic ha vingut a veure l'exposició acompanyat. Un de cada quatre persones ha vingut en parella o amb un amic i un de cada quatre persones han vingut amb un grup d'amics. Només un 15% han vingut en família, i un de cada cinc persones ha vingut a veure l'exposició en solitari. Si mirem per tipus d'entrades, els joves han vingut preferentment amb amics o en família, i els que han vingut més sols ha estat amb el carnet de Biblioteques.



## AUDIOGUIA

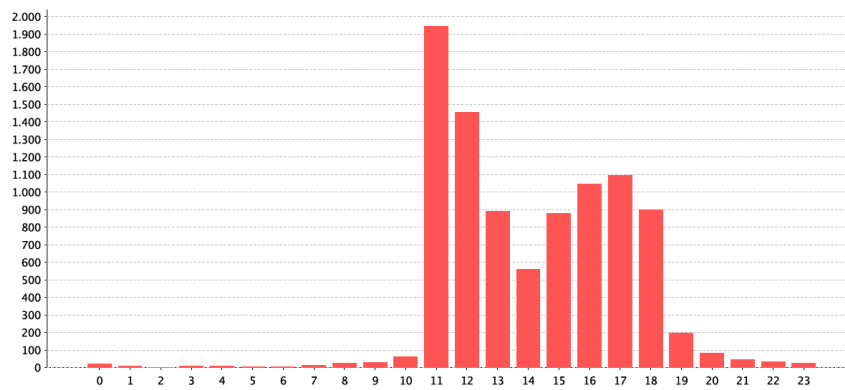
Dels 9.327 visitants que van utilitzar l'audioguia, el 71% tenien el navegador espanyol i la resta d'altres països. Dels altres països, cal destacar que un 11% eren dels Estats Units i un 6% de la Gran Bretanya. La immensa majoria ha accedit a l'audioguia a través del seu smartphone.

Una dada interessant és l'idioma del navegador, que un 52% era espanyol, un 21% català i un 16% anglès, mentre que només un 3% era italià, un 2% era francès, i un 2% era alemany.



Segons el temps d'utilització de l'audioguia en minuts, el promig és de 24 minuts. i la gran majoria l'ha seguit durant el matí, entre les 11 del matí i les 14h. Hi ha una part dels usuaris que l'han escoltat fora de l'horari d'exposicions.

Usuarios por hora local



## **ACTIVITATS AL CCCB**

Inauguració amb concert de l'Orquestra Simfònica del Vallès: 2.032 persones

*Williams & Co: una odissea a l'espai*, amb l'Orquestra Simfònica del Vallès, el 7 de novembre 2018 : 75 persones

Ciència al Nadal: "*2001, una odissea a l'espai*", *una mirada des de la ciència actual*, 18 de desembre 2018 : 112 persones

Cineforum *Stanley Kubrick, la màquina del segle XX*: 27 novembre i 20 desembre 2018, 30 gener i 28 febrer 2019: 321 persones

## **ACTIVITATS FORA DEL CCCB**

Cicle de cinema a la Filmoteca de Catalunya: *Stanley Kubrick, un gegant*, del 7 d'octubre fins el 22 de desembre, i va incloure el diumenge 21 d'octubre la projecció de *Stanley Kubrick: A Life in Pictures*, amb un col·loqui posterior amb Jan Harlan.

Cicle Biblioteques i Centres Cívics. Del 10 de gener al 26 de març, hi van participar 4 Centres Cívics, 5 Biblioteques i l'Auditori de Sant Martí. Es van organitzar un total de 26 activitats i amb 1.559 participants en global. Entre tots van organitzar 10 grups a fer visites guiades a l'exposició de Kubrick.