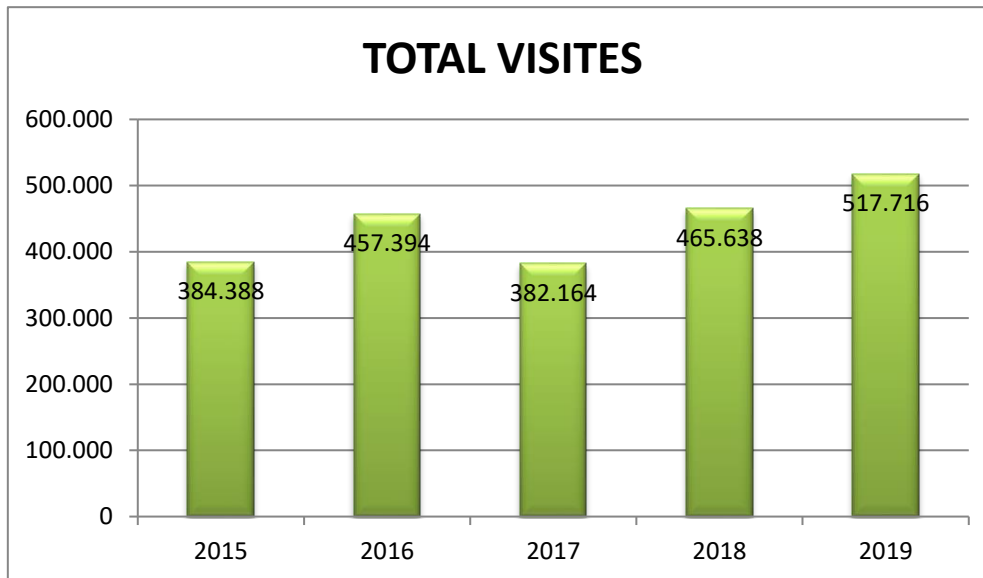


EL PÚBLIC DEL CCCB

PÚBLIC PRESENCIAL

L'any 2019 és rècord en visites al CCCB, arribant a les 517.715 visites



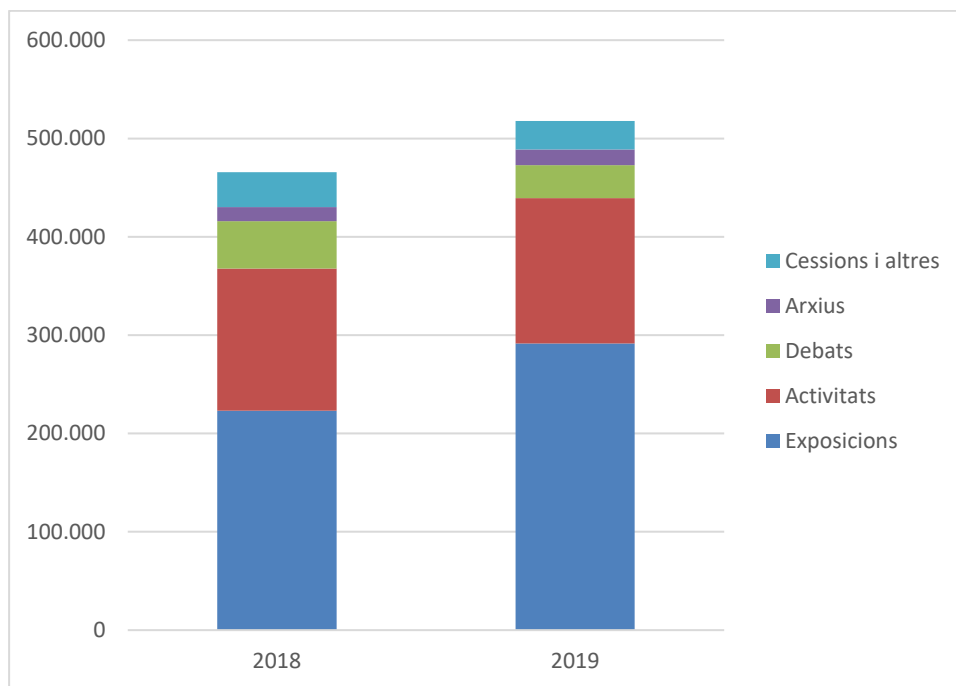
L'any 2019 ha superat en un 11% al 2018, un any que era el rècord fins ara, amb un total de 465.638 visites

Si fem una comparació amb el 2018, l'increment és degut a:

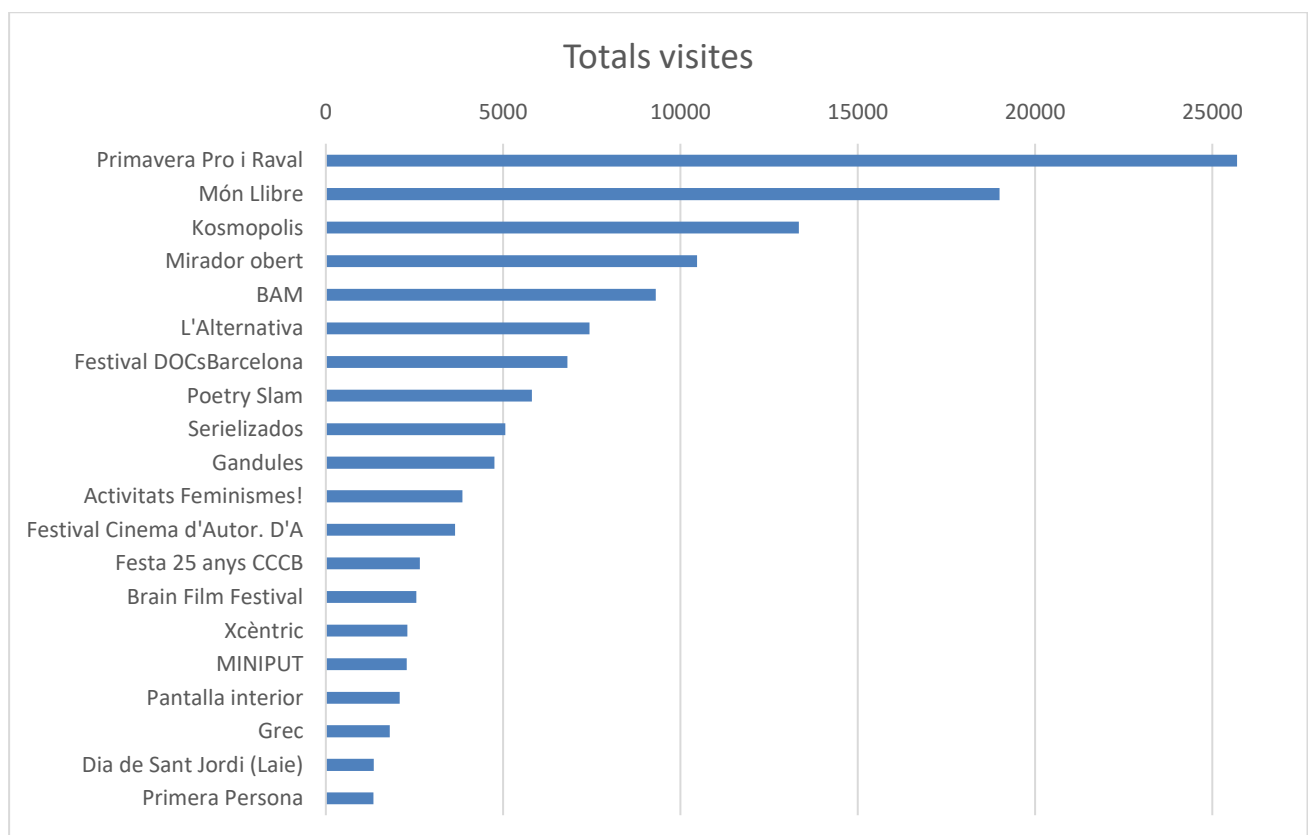
- increment de més de 68.338 visites a les exposicions (+31%)
 - o **Kubrick**, que va tenir 86.197 visites durant el 2019
 - o **World Press Photo** que ha mantingut la xifra del 2018
 - o **Quàntica** amb 80.281 visites
 - o **Feminismes!** amb 66.375 visites
- petit increment de les activitats (+2%) per noves activitats
- increment de visites als Arxius (+12%)

Per altra banda, hi ha hagut una disminució dels assistents als debats (-31%). Malgrat no tenir la Biennial del Pensament que va fer pujar molt l'assistència a debats l'any 2018, la xifra ha estat compensada en part per la celebració de Kosmopolis.

	2018	2019	diferència
Exposicions	223.278	291.616	31%
Activitats	144.354	147.714	2%
Debats	48.172	33.460	-31%
Arxius	14.304	16.006	12%
Cessions i altres	35.530	28.920	-19%
TOTAL	465.638	517.716	11%



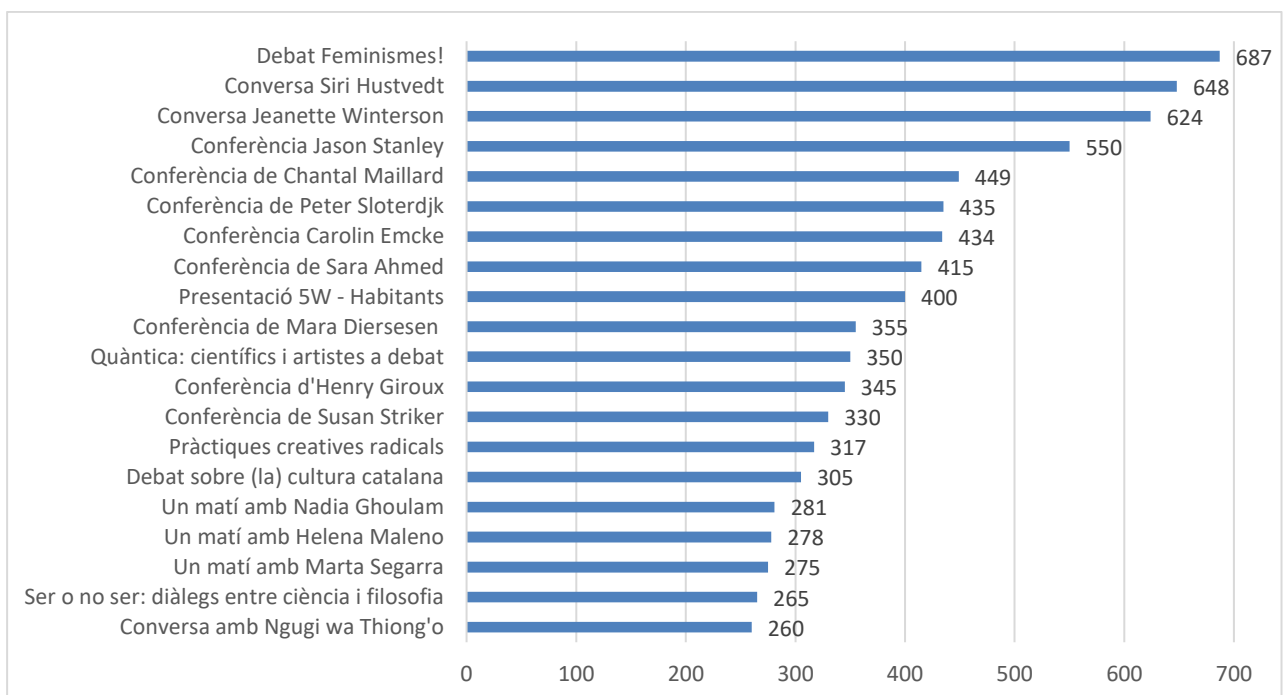
De les activitats, la que més públic va aportar va ser el Festival Primavera Pro i Primavera Raval, seguit del Món Llibre i Kosmòpolis. Aquestes són les 20 activitats amb més volum de públic.



Si mirem les mateixes activitats però amb volum de visites/dia, l'ordre seria el que es veu en la següent gràfica, amb Món Llibre al capdavant

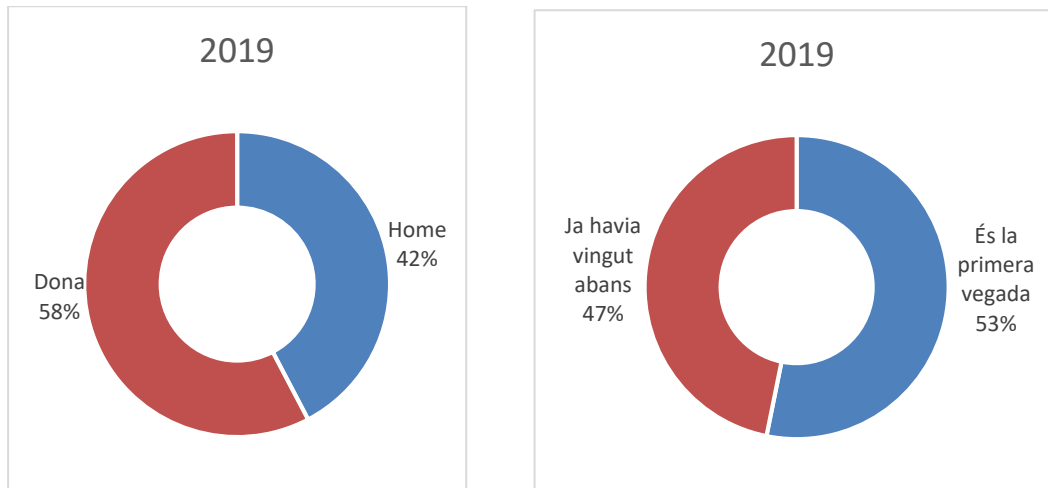


Respecte a les conferències i debats que hem organitzat durant aquest any, la llista de les 20 conferències amb més públic l'encapçala el debat inaugural de Feminismes! i la Siri Hustvedt.



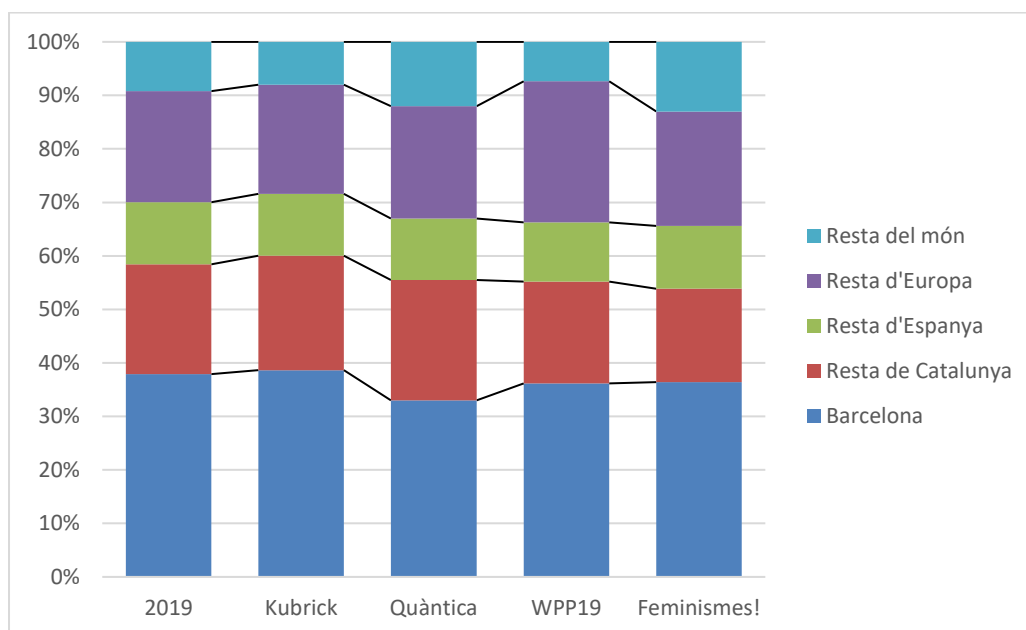
Visitants a les exposicions

La majoria dels visitants a les exposicions durant l'any 2019 han estat dones, aquest any degut sobretot a l'exposició *Feminismes!* i s'ha aconseguit un volum important de nous visitants a les exposicions del CCCB.

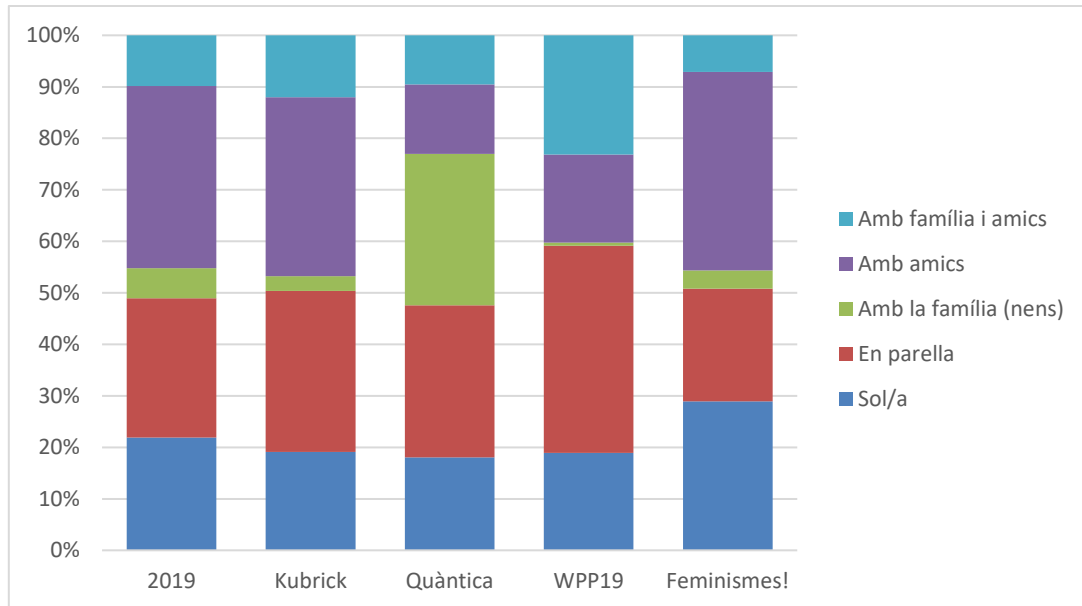


Respecte al lloc de residència, més de la meitat dels visitants resideixen a Catalunya (58%), una cinquena part de països europeus (21%), sent només un 12% els visitants que ens arriben d'altres comunitats autònomes i un 9% de la resta del món.

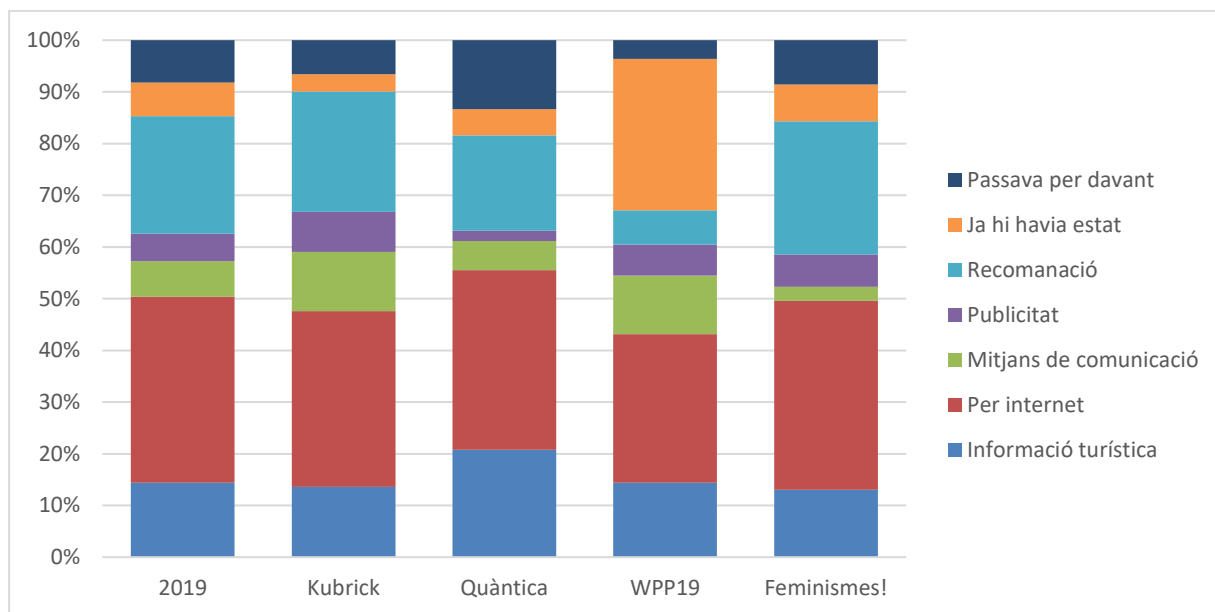
Per a cada exposició aquestes dades varien. Es pot veure que *Kubrick* és l'exposició que va atraure més persones residents a Catalunya, amb un volum important de persones residents a Barcelona ciutat i àrea metropolitana. En canvi, *Quàntica* té un volum important d'estrangers, afavorit pel fet de ser l'exposició que hem tingut a l'estiu.



A les exposicions del CCCB, durant l'any 2019 cal destacar que han augmentat molt, respecte a anys anteriors, el volum de visites que es fan amb amics i també amb la família. De totes maneres, encara hi ha un volum important de visitants que venen sols o acompanyats d'una persona. Cal destacar que a l'exposició *Quàntica*, hi ha un volum molt important de famílies i a les exposicions de *Kubrick* i *Feminismes!* un volum important de visites amb els amics.



Els visitants al CCCB s'informen de les exposicions de maneres molt diverses. Aquí també hi ha una diferència del què passa durant l'any entre les diferents exposicions i sobretot a l'estiu, quan hi ha un volum més important d'informació turística (aquest any ha estat la *Quàntica*). En totes les exposicions és clar que la gran majoria de visitants troben la informació a internet, i una altra part important venen perquè els ho han recomanat. En aquest últim cas, és notori a les exposicions de *Kubrick* i de *Feminismes!*, així com a *Quàntica*. Cal destacar que les exposicions de *Kubrick* i *WPP19* hi ha un volum important de persones que van trobar la informació als mitjans de comunicació.



Respecte a les edats dels visitants, totes les exposicions tenen un volum de públic important, almenys el 60%, d'edats menors a 39 anys. En relació a d'altres museus, és un públic molt jove.

