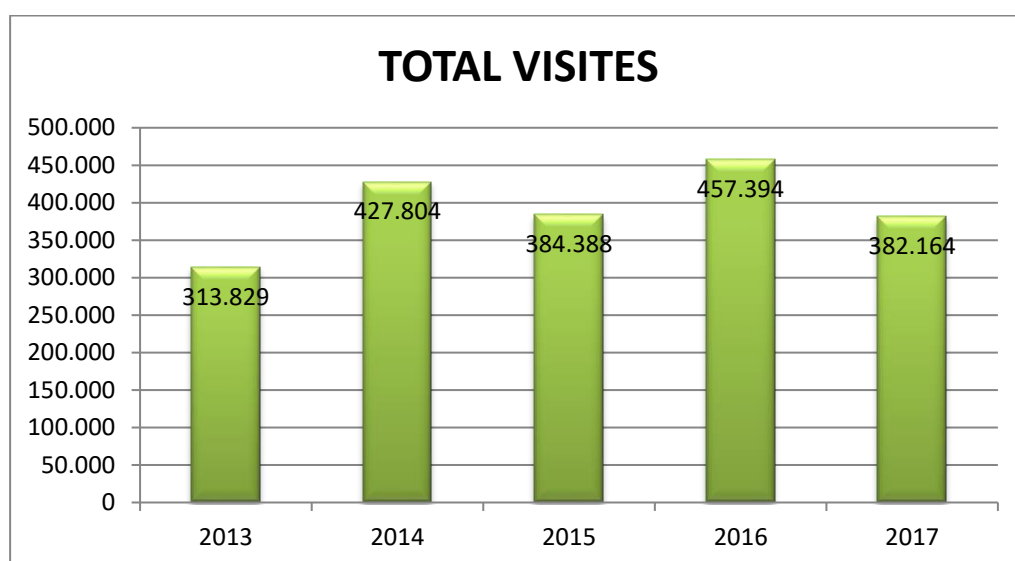


EL PÚBLIC DEL CCCB 2017

PÚBLIC PRESENCIAL

2013	313.580 visites
2014	427.804 visites
2015	383.866 visites
2016	457.394 visites
2017	382.164 visites



El nombre de visites presencials que ha rebut el CCCB durant el 2017 ha estat de 382.164. El 2016 va ser l'any amb més visites de la història del Centre, i el 2017 s'ha reduït la xifra de visites anuals en un 16%. A l'any 2017, les visites a les exposicions han suposat el 43% del total al CCCB, i un 44% a les activitats pròpies.

	<u>2016</u>	<u>2017</u>
TOTAL exposicions	232.447	166.502
TOTAL activitats	145.650	136.283
TOTAL debats	32.211	29.031
TOTAL arxius	21.397	23.105

L'opinió dels visitants

Durant el 2017 s'han fet enquestes sistemàtiques de satisfacció de la visita.

Per a l'exposició *Fenomen Fotollibre* s'han recollit comentaris com:

“todo. la scenografia. las themes. las maneras de mostrar los libros y imagenes.”

“transmitir la historia y la cultura a través de imágenes es fantástico y más didático!!!! me encantó”

“Made me think about how a picture can convey so much more than words”

“the end of the exposition. the part where u can look into the books”

De l'experiència immersiva de la *Björk Digital* els visitants han dit:

“El que més m'ha agradat és la iniciativa d'apropar al públic la realitat virtual, així com a Björk”

“la relacio que fa bjork de la tecnologia amb la musica per expressar-se”

“la originalidad y la posibilidad de descubrir las diferentes experiencias posibles con realidad virtual”


“No es pot expressar amb paraules”

I de l'exposició *Després de la fi del món*, els dos primers mesos s'han recollit els següents:

“ Et fa pensar que malgrat els avenços tècnics, aquests són insignificants al costat de la ceguessa humana. Som incapassos de veure més enllà de la punta del nostre nas. El futur és només "money" a curt termini.”

“fer-nos replantejar la nostra petjada al mon com essers actius!”

“una nova reflexió sobre nosaltres i el que ens evolta.”

“El que més m'ha agradat ha estat que conscienciï la gent de que es molt important que el planeta no s'escalfi ”

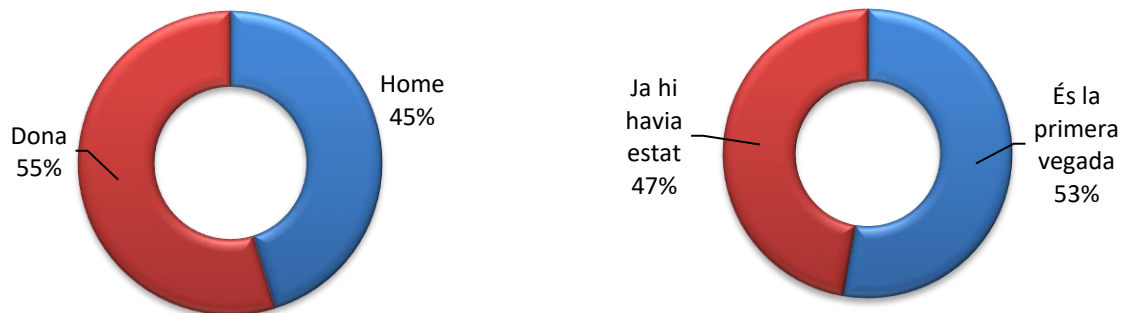
“el enfoque ante el dilema y el reto ante el que se enfrenta la humanidad”

“i liked that it tells us about past, present and future. with out telling us STOP BURNING FOSSIL FUELS, but just explainig”

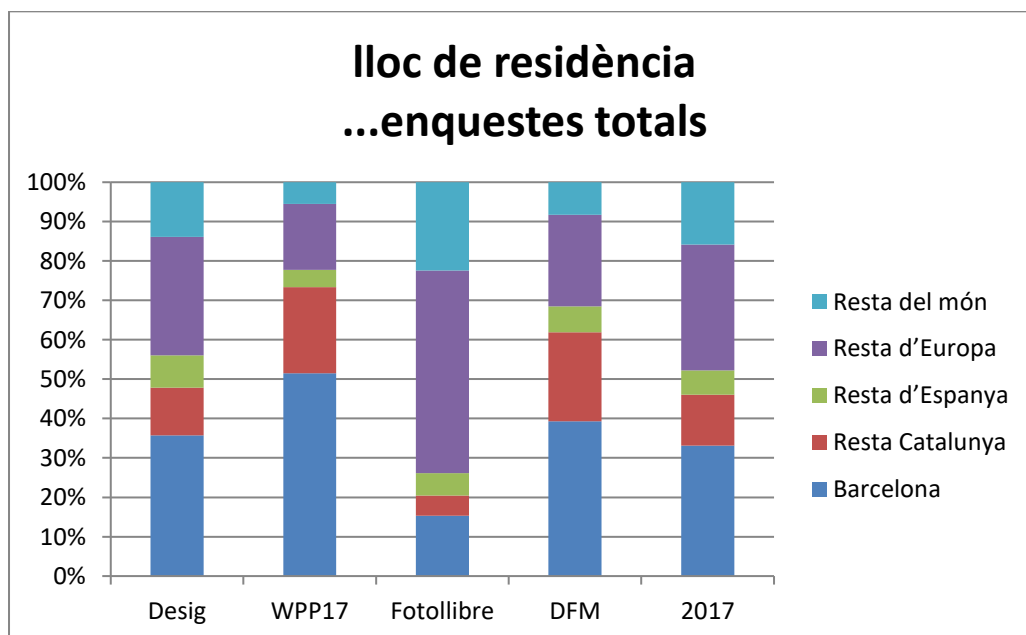
“la exposicion no solo pone en entredicho las actividades economicas y humanas que nos han llevado a este punto historico, sino que propone soluciones. No tira de "fearmongering" para causar una impresion en el espectador.”

Tipus de visitant a les exposicions

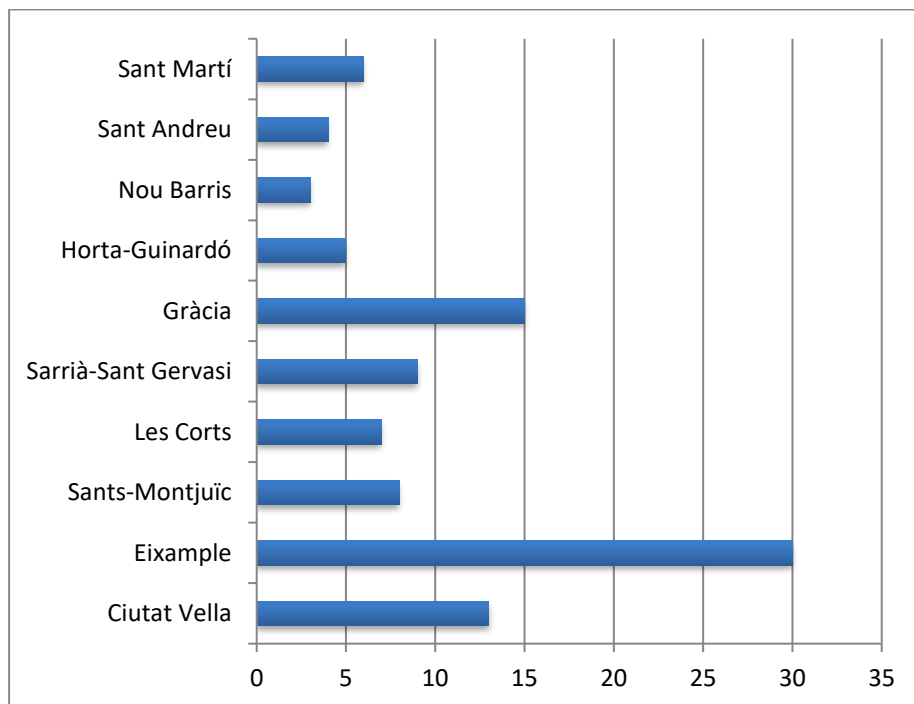
La majoria dels visitants a les exposicions durant l'any 2017 han estat dones, i s'ha aconseguit un volum important de nous visitants a les exposicions del CCCB.



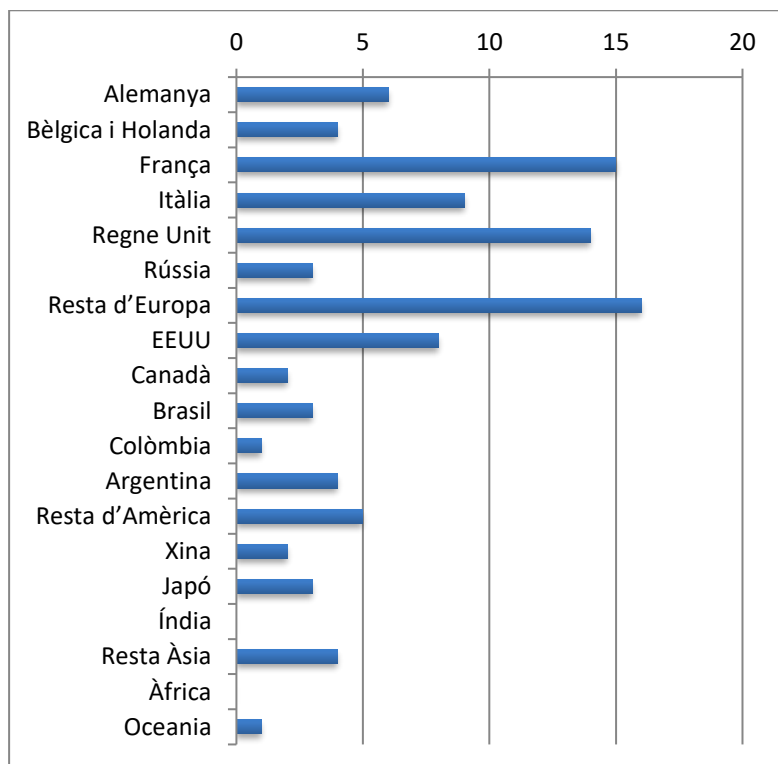
Respecte al lloc de residència, si agafem les dades de tot l'any tenim que la majoria no són residents a Catalunya, amb un 32% de residents a arreu d'Europa, més un 16% de la resta del món i un 6% d'altres comunitats autònomes. En aquesta dada hi ha una gran diferència entre les exposicions, on destaca l'exposició *Fenòmen Fotollibre*, que vam tenir en període d'estiu, amb un alt percentatge de turistes, mentre que les exposicions *World Press Photo* i *Després de la fi del món* tenen un alt percentatge de visitants que són residents a l'àrea metropolitana de Barcelona.



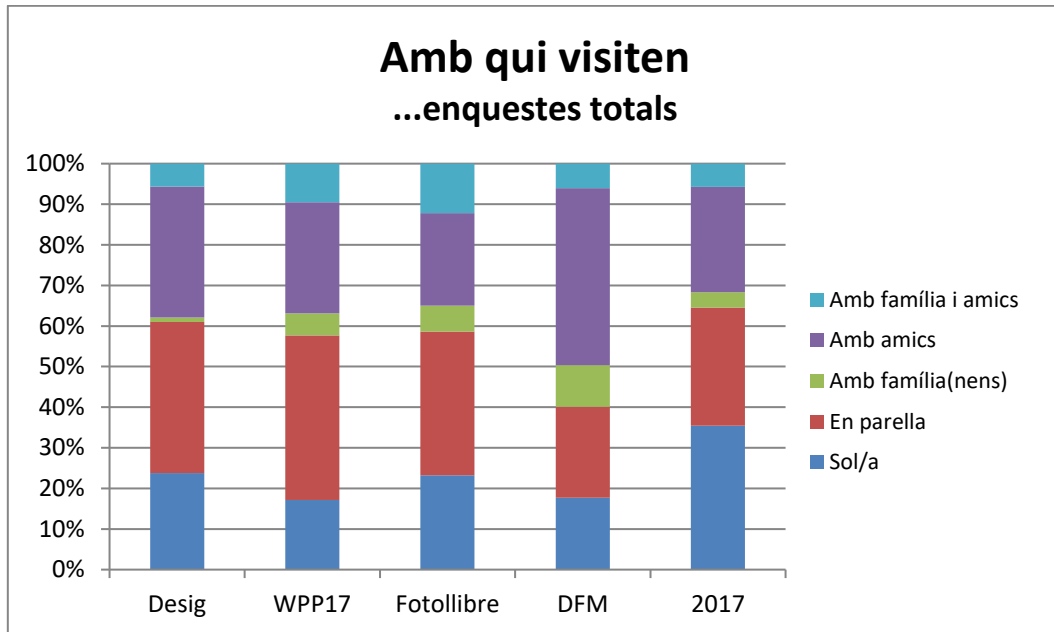
De Barcelona ciutat, sobretot són residents a l'Eixample, seguit de Gràcia, Ciutat Vella i Sarrià-Sant Gervasi.



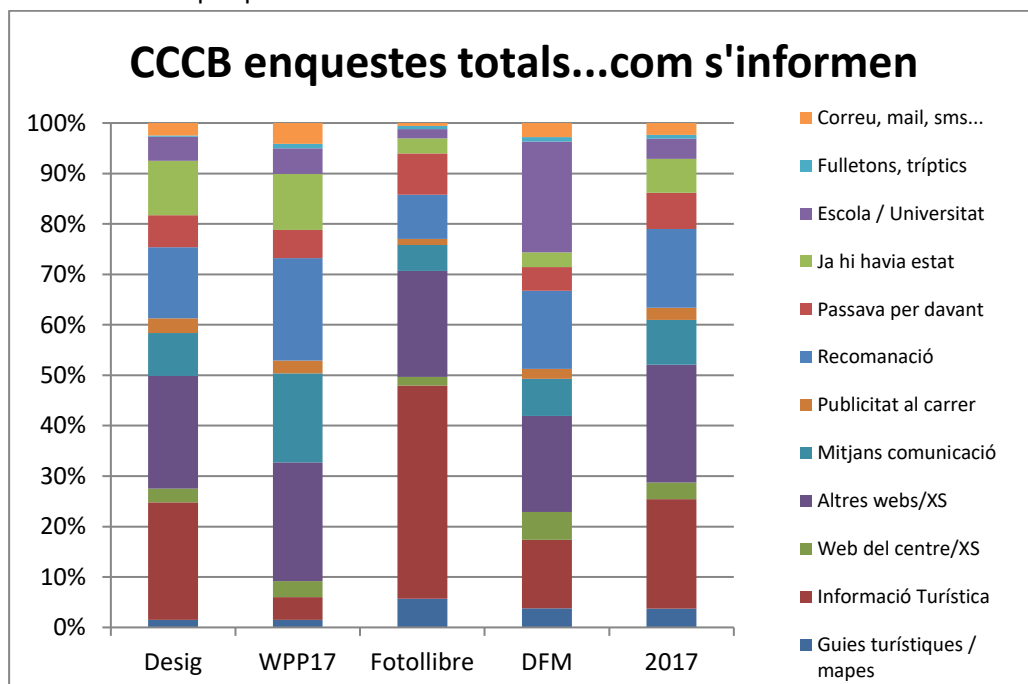
I dels turistes, sobretot venen d'Europa, on predominen els procedents de França i de Regne Unit, seguit d'Itàlia. I de la resta del món, destaca el volum de visitants dels Estats Units.



A les exposicions del CCCB, els visitants venen majoritàriament sols o acompanyats d'una persona. Cal destacar que a l'exposició *Després de la fi del món*, hi ha un volum més important de famílies i també de grups d'amics (3 o més que venen junts).



Els visitants al CCCB s'informen de les exposicions de maneres molt diverses. Aquí també hi ha una diferència del què passa durant l'any entre les diferents exposicions i sobretot a l'estiu, quan predomina evidentment la informació turística. A un de cada cinc persones els han recomanat venir a veure l'exposició, i un de cada quatre s'han informat a través webs i un de cada quatre per informació turística. A destacar que a l'exposició *Després de la fi del món* hi ha un alt percentatge de recomanacions per part de l'institut i la universitat.



Visitants a les itineràncies del CCCB

2017 195.602 visites. 8 exposicions en un total de 16 seus arreu del món

Destaquen:

+ Humans, a Singapur – 100.194 visites

Big Bang Data, a Praga i a Mèxic – 57.190 visites

Les variacions Sebald, a Londres – 9.000 visites

2016 161.627 visitants. 4 exposicions en un total de 12 seus arreu del món

Destaquen:

Big Bang Data a Singapur – 81.000

Big Bang Data a Londres – 52.000